

Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредба за условията и реда за избор, изпълнение и контрол на промоционални програми за земеделски и хранителни продукти, приета с ПМС № 34 от 14.02.2007 г.

Информация

Откриване / Приключване: 09.01.2012 г. - 19.01.2012 г. Неактивна

Номер на консултация: #432-К

Област на политика: Земеделие и селски райони

Тип консултация: Акт на Министерския съвет

Вносител: Министерство на земеделието и храните

Тип вносител: Национално

Целта на предложените изменения в Наредбата за условията и реда за избор, изпълнение и контрол на промоционални програми за земеделски и хранителни продукти е насочена към хармонизиране на Наредбата съгласно Регламент 1085/2011 на Комисията за изменение на Регламент (ЕО) № 501/2008 на Комисията за определяне на подробни правила за прилагане на Регламент (ЕО) № 3/2008 на Съвета относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти на вътрешния пазар и в трети страни. Чрез проекта на Постановление се подобрява ефективността на схемата като се предоставя възможност на професионалните и междупрофесионалните организации два пъти годишно да представят програми, които да се изпълняват на вътрешния пазар и в трети страни. До момента кампаниите се провеждаха отделно – една за програми, насочени на вътрешния пазар и една за програми, насочени към трети страни. Променят се и крайните срокове за подаване на предложения за промоционални програми в Министерството на земеделието и храните – до 15 април и до 30 септември вместо до 31 март и до 30 ноември. Това води и до промяна на сроковете за изпращане на промоционалните програми от Министерството на земеделието и храните до ЕК – до 15 юни и до 30 ноември вместо до 30 юни и до 15 февруари.

С цел да се намали ненужната административна тежест се премахва изискването да бъдат изпратени на ЕК определени документи (копие от договора, сключен с предлагащите организации, и доказателство за депозирана гаранция; копие от договора, сключен с изпълнителната организация; копие от всяка молба за авансово плащане и доказателство за депозирането на съответната гаранция),

освен ако ЕК изрично ги изисква.

Променя се и минималният праг за пазарен дял в дефиницията за представителност на сдружение в Допълнителните разпоредби към Наредбата. С оглед разширяване кръга на потенциалните бенефициенти, изискването за 30 % пазарен дял за продуктите, с които кандидатстват сдруженията, се намалява на 20 % пазарен дял.

Предложените промени са в Глава Втора – Подаване на предложения за промоционални програми, Глава трета - Предварителен избор на промоционални програми, Глава Четвърта – Одобряване на организации, прилагащи промоционалните програми, Глава пета - Сключване на договори за изпълнение и финансово подпомагане на промоционалните програми и в Глава шеста- Контрол на изпълнението на одобрените промоционални програми.

Отговорна институция

Отговорна институция

Министерство на земеделието и храните

Адрес: София, София 1000, бул. Христо Ботев 55

Електронна поща: mail@mzh.government.bg

Начини на предоставяне на предложения и становища

- Портала за обществени консултации (изисква се регистрация чрез имейл);
- Електронна поща на посочените адреси;
- Системата за сигурно електронно връчване <https://edelivery.egov.bg/> (изисква се квалифициран електронен подпис или ПИК на НОИ);
- Официалния адрес за кореспонденция.

Документи

Пакет основни документи:

[Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредба за условията и реда за избор, изпълнение и контрол на промоционални програми за земеделски и хранителни продукти, приета с Постановление № 34 на Министерския съвет от 14.02.2007 г. - вер. 1.0 | 09.01.2012](#)

Консултационен документ:

Справка становища:

Коментари

История

Начало на обществената консултация - 09.01.2012

Приключване на консултацията - 19.01.2012

Справка за получените предложения

Справка или съобщение.

Окончателен акт на Министерския съвет
