

Проект на Стратегия за Корпоративна социална отговорност 2019 - 2023 г.; проекти на План за изпълнение на стратегията 2019 г. и План за изпълнение на стратегията за периода 2020-2021 г.

Информация

Откриване / Приключване: 26.06.2019 г. - 26.07.2019 г. Неактивна

Номер на консултация: #4416-K

Област на политика: Социална политика и заетост

Тип консултация: ---

Разработването на проекта на Стратегия за корпоративната социална отговорност (КСО) за периода 2019 – 2023 г. адресира политическата ангажираност на правителството за подобряване качеството на живот на населението чрез прозрачни, социално отговорни бизнес практики и е в изпълнение на Програмата за управление на правителството на Република България за периода 2017-2021 г.

Стратегията се основава на доброволния характер на корпоративната социална отговорност, разбрана като ангажимент от страна на ръководството на компаниите, публичните структури и гражданските организации. При вземането на управленските си решения и ежедневни действия ръководствата отчитат специфичните интереси на клиентите, доставчиците, потребителите, служителите и обществеността, намираща се в районите, в които оперира организацията, в т.ч. в сферата на околната среда и на всички други субекти, спрямо които дейността им има отношение. Стратегията надгражда постигнатото в резултат на прилагането на предходната стратегия по корпоративна социална отговорност - КСО получи разпознаваемост като самостоятелна устойчива дейност с дългосрочен хоризонт. Предизвикателствата, които настоящата Стратегия адресира са свързани с динамиката на съвременната среда, бурното развитие на технологиите, прилагането на иновативни подходи и решения в различни сфери на живота.

Като основни заинтересовани страни са идентифицирани фирменият мениджмънт, ръководните звена на публичните институции, заетите и служителите. В по-широк кръг може да бъдат добавени потребителите, корпоративните клиенти и подизпълнители по веригата с целия кръг на тяхната екосистема, социалните партньори, граждански и академични структури и други, свързани с околната среда.

Настоящият проект на Стратегия обхваща периода 2019 – 2023 г. Структуриран е в отделни тематични части. Представена е актуалната ситуация в областта, основните концепции за КСО в национален и европейски контекст, посочени са предизвикателствата и бариерите пред проявленията на социално отговорно поведение. Обоснована е необходимостта от прилагане на стратегически подход с цел широкообхватно прилагане на КСО. Представени са визията, принципите и целите на Стратегията.

Заложени са четири стратегически цели и мерки за тяхното изпълнение. Последната част от проекта се отнася до изпълнението, отчитането, мониторинга и финансирането на дейностите.

Във времето е предвидено Стратегията да се реализира на три етапа на изпълнение: 2019 г., 2020 – 2021 г., 2022 - 2023 г. Изпълнението на Стратегията ще се координира и с мерки от други стратегически документи в областта на развитие на човешките ресурси, заетостта, демографската политика, опазване на околната среда, образованието и др. При доказана необходимост, най-вече като следствие от технологично развитие, водещо до качествено нови трудови отношения и въздействие върху околната среда и обществото, е възможна актуализация на Стратегията. Отговорният орган, който ще координира прилагането на Стратегията за корпоративна социална отговорност е Министерството на труда и социалната политика.

Начини на предоставяне на предложения и становища

- Портала за обществени консултации (изисква се регистрация чрез имейл);
- Електронна поща на посочените адреси;
- Системата за сигурно електронно връчване <https://edelivery.egov.bg/> (изисква се квалифициран електронен подпис или ПИК на НОИ);
- Официалния адрес за кореспонденция.

Документи

Пакет основни документи:

[Справка за отразяване на предложенията и становищата - вер. 1.0 | 27.08.2019](#)

[Становище на Български дарителски форум, получено по ел. поща \(26 юли 2019 г.\) - вер. 1.0 | 26.07.2019](#)

[illegible]

Въпреки това, в някои случаи, когато се наблюдава намаляване на прозрачността и отговорността на корпоративната социална отговорност, това може да бъде резултат от недостатъчно информираност на обществеността и неправителствените организации, които са в състояние да упражняват натиск върху бизнеса.

- Въпреки това, в някои случаи, когато се наблюдава намаляване на прозрачността и отговорността на корпоративната социална отговорност, това може да бъде резултат от недостатъчно информираност на обществеността и неправителствените организации, които са в състояние да упражняват натиск върху бизнеса.
- Въпреки това, в някои случаи, когато се наблюдава намаляване на прозрачността и отговорността на корпоративната социална отговорност, това може да бъде резултат от недостатъчно информираност на обществеността и неправителствените организации, които са в състояние да упражняват натиск върху бизнеса.

Въпреки това, в някои случаи, когато се наблюдава намаляване на прозрачността и отговорността на корпоративната социална отговорност, това може да бъде резултат от недостатъчно информираност на обществеността и неправителствените организации, които са в състояние да упражняват натиск върху бизнеса.

[1] Вж. <https://www.enterprise-ireland.com/en/About-Us/Services/Corporate-Social-Responsibility/Towards-Responsible-Business-Ireland%E2%80%99s-National-Plan-.pdf>

Автор: Vania Kaneva (26.07.2019 10:40)

Становище на Фондация "За Нашите Деца" - 1

Общи коментари по проекта на Стратегия за Корпоративна социална отговорност

Фондация „За Нашите Деца“ приветства разработването на проект за Стратегия за корпоративна социална отговорност (2019-2023), която да допринесе за подобряване качеството на живот на населението чрез прозрачни и социално отговорни бизнес практики. Вярваме, че ако бъде приета, тя ще създаде необходимите предпоставки за реализирането и прилагането на различни КСО политики и практики и включването на всички заинтересовани страни в тях – бизнеса, държавните институции, неправителствените организации, академичните среди, медиите. Предходната стратегия имаше за цел да представи КСО пред българската общественост, да насърчи създаването на образователна и институционална рамка за развитието ѝ и да презентира добрите практики. С новата стратегия се надяваме да видим на практика по-често и в по-дългосрочен план прилагане на КСО като социално отговорен, прозрачен и устойчив бизнес модел с фокус върху ключови области като социална промяна, защита правата на децата и ранното детско развитие.

Опитът на нашата организация в работата ѝ с бизнеса показва, че той е готов от спорадични и еднократни благотворителни акции да премине към дългосрочни и устойчиви КСО инициативи. Това показват не само голяма част от компаниите, но и служителите, които работят в тях. Все по-често служителите се стремят да работят в организации, отговорни не само към самите тях, но и към обществото, в което се намират. Вярваме, че с приемането на стратегията и нейното прилагане, бизнесът, който все още не е достигнал нужното ниво на развитие, ще предприеме необходимите стъпки към преминаване от благотворителност към КСО, подтикнат от добрите примери и реалните ефекти върху устойчивото развитие.

Сфери на развитие на проекта за Стратегия за корпоративна социална отговорност

- Безспорно когато говорим за развитието на корпоративната социална отговорност, ролята на правителството е в създаването на подкрепящи публични политики и рамкови норми, които да дават възможност за ползване на различни инструменти – правни, финансови, информационни, икономически и др. Основна роля на правителството е определянето на **ключови приоритети**, които да насочат бизнеса къде да инвестира своите средства. За постигане на заложените в стратегията цели се предвижда координация и с други политически документи в областта на развитието на човешките ресурси, заетостта, демографската политика, опазване на околната среда, образованието, но липсва реално насочване към кои точно от приоритетните политики на държавата в тези области следва да се насочат усилията на бизнеса. Например, в стратегията се отбелязва връзката между корпоративната социална отговорност и Глобалните цели за устойчиво развитие, но по-нататък в текста темата не се разгръща. За да бъдат постигнати 17-те цели за устойчиво развитие до 2030 г. трябва да бъдат обединени всички национални и международни ресурси, като в тази връзка смятаме, че стратегията би могла да определи като приоритетни някои от тях. Преглед на подобни стратегически документи от други държави показва, че това е добър подход за насочване на корпоративните инвестиции.[\[1\]](#)
- Като организация, която през годините е реализирала редица проекти с бизнеса, инвестирайки в ранното детство, бихме искали да предложим като една от определените приоритетни области да бъде именно **ранното детско развитие**. Инвестициите в развитието на децата в най-ранна възраст от 0 до 3 г. са от ключово значение за успеха в образованието, трудовата реализация и обществото като цяло. За нас е притеснително, че сред изброените в проекта на стратегията сфери **липсва фокус върху децата и ранното детско развитие**, въпреки че това е обявено за приоритетна политика на Министерството на труда и социалната политика. Инвестициите в децата, и особено в ранното детско развитие, са с много по-висока обществена възвръщаемост от инвестициите в повечето други сфери. Това е свързано с факта, че забавеното развитие през първите години води до по-слаби образователни постижения и намалена икономическа активност и производителност в зрялата възраст на индивида, както и по-високи разходи за неговото здраве и социална защита. Липсата на адекватна подкрепа за семействата от своя страна се свързва с по-лоши здравни и образователни показатели, по-висок риск от поведенчески и емоционални проблеми, злоупотреба с вещества, престъпност и други предизвикателства, всяко от които носи сериозни обществени последиствия и разходи.

Автор: Анета Тушева (23.07.2019 13:14)

Учредяване на награда за КСО

Както е добре известно, признанието и възнаграждаването на иновации и добри практики е силен стимул за повишаване на ангажираността на хората и

организациите. Особено с такива значими каузи като корпоративната социална отговорност.

Успехът на Стратегията за КСО във висока степен ще зависи от това доколко различните категории организации ще бъдат мотивирани и насърчени да прилагат нейните принципи. За тази цел предлагам сред комплекса от мерки за нейното изпълнение да се предвиди учредяване на национална годишна награда за КСО. Такава награда може да се връчва на различни категории организации, които да кандидатстват за нея в рамките на открит и честен конкурс.

История

Начало на обществената консултация - 26.06.2019

Приключване на консултацията - 26.07.2019

Справка за получените предложения

Справка или съобщение.

Окончателен акт на Министерския съвет
