

Стратегически документ

Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация

Стратегията е изменена с Решение № 385 от 22.05.2006 г. Стратегията има като основна цел повишаване конкурентоспособността на българската индустрия. В това се има предвид изграждането на индустрия „основана на знанието“ т.е. внедряване на нови изделия, материали и технологии за производство, управление и услуги въз основа на съвременни научни разработки.

Област на политика:	Бизнес среда
Административно ниво на органа, приел документа	Национално
В сила от	08.09.2004
Дата на валидност	31.12.2013
Акт на приемане	Решения №723/08.09.2004
Линк към обществена консултация	
Файлове	Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация - 16.03.2008 Годишен доклад за състоянието и развитието на политиката в областта на иновациите за 2006 г. - 28.07.2010 Годишен доклад за състоянието и развитието на политиката в областта на иновациите за 2007 г. - 28.07.2010