

Доклад за дейността на

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

юни 2005



Quickbird (2 September 2004) ©DigitalGlobe Longmont - USA, distributed in Europe by Eutraspace SpA Rome - Italy



СЪДЪРЖАНИЕ

6	I. Структура, състав и основни функции на Българската агенция за инвестиции
8	II. Дейност за обслужване на инвеститорите в България в изпълнение на Закона за насърчаване на инвеститорите
8	2.1/ Работа по издаване на сертификати за различните класове инвеститори
9	2.2/ Съдействие за ускорено административно обслужване на инвеститорите, включително чрез индивидуално административно обслужване
10	2.3/ Мониторинг на крупни инвестиционни проекти
10	2.4/ Съдействие за институционална подкрепа на съществуващи инвестиции
11	2.5/ Други видове оказано съдействие
13	III. Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции
13	3.1/ Информационни материали
13	3.2/ Организиране и участие във форуми и семинари
20	3.3/ Директни контакти с потенциални инвеститори
20	3.4/ Сътрудничество с международни институции
22	IV. Взаимодействие с органите на местната власт и с неправителствени институции
24	V. Сравняване на основни показатели на предприятия с чуждестранни и с местни инвестиции по данни на НСИ
24	5.1/ Обхват на изследването
24	5.2/ Развитие на секторите през три последователни години
24	5.3/ Сравняване на предприятията с МПИ и с ЧПИ
26	VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.
26	6.1/ Статистически данни за инвестициите
26	6.2/ Оценка на ефекта от прилагането на новия Закон за насърчаване на инвестициите
29	6.3/ Възможности за повишаване на ефективността на Закона за насърчаване на инвестициите
31	Приложения
31	A. Данни за общите инвестиции в страната през последните години
31	A.1/ Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи по сектори на икономиката в млн. лева.

СЪДЪРЖАНИЕ

A.2/ Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи по тримесечия	31
В. Данни за чуждестранните преки инвестиции (ЧПИ) в страната през последните години	32
В.1/ ЧПИ чрез приватизация и неприватизационни инвестиции	32
В.2/ ЧПИ по видове инвестиции съгласно платежния баланс	32
В.3/ ЧПИ по страни	33
В.4/ ЧПИ по сектори	33
В.5/ ЧПИ по области	34
В.6/ 100 най-големи инвестиции за периода 1992-2004 г.	34
В.7/ Най-големи инвестиции през 2004 г.	36
В.8/ Брой ЧПИ в България от юридически лица	40
В.9/ Брой ЧПИ в България от физически лица	41
С. Сравняване на основни показатели на предприятия с чуждестранни и с местни инвестиции	42
С.1/ Брой и вид на изследваните предприятия	42
С.2/ Брутна добавена стойност по отрасли с местни инвестиции	43
С.3/ Брутна добавена стойност по отрасли с ЧПИ	44
С.4/ Годишна брутна добавена стойност по отрасли в предприятията с местни инвестиции и с чуждестранни преки инвестиции	45
С.5/ Брой заети лица по отрасли	46
С.6/ Средни годишни заплати по отрасли	47
С.7/ Годишен износ по отрасли	48
С.8/ Сравняване на показателите на предприятията с чуждестранни преки инвестиции и с местни инвестиции	49
Д. Сравнителни данни за чуждестранните преки инвестиции в страните на Централна и Източна Европа	50
Д.1/ Чуждестранните преки инвестиции по години	50
Д.2/ Чуждестранните преки инвестиции на глава от населението	50
Д.3/ Чуждестранните преки инвестиции като част от brutния вътрешен продукт в %	51
Е. Методика за оценка на инвестициите при разделянето им на класове	52
Ф. Индустиални зони	55

ИЗПОЛЗУВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ

Съкращения на кирилица

Съкращения на латиница

Българска агенция за инвестиции / БАИ	BIBA / Bulgarian Industrial Business Association
Българска асоциация за информационни технологии / БАИТ	EBRD / European Bank for Reconstruction and Development / Европейска банка за възстановяване и развитие
Българска асоциация на регионалните агенции за развитие / БАРДА	EIB / European Investment Bank / Европейска инвестиционна банка
Българска асоциация на софтуерните компании / БАСКОМ	FINPRO / Финландска агенция за търговия и инвестиции
Българска народна банка / БНВ	GTZ / Gesellschaft für technische Zusammenarbeit / Дружество за техническо сътрудничество
Българска стопанска камара / БСК	IMF / International Monetary Foud / Международен валутен фонд
Българска търговско-промишлена палата / БТПП	JETRO / Japan External Trade Organization / Японска организация за външна търговия
Водноелектрическа централ / ВЕЦ	JICA / Japan International Cooperation Agency / Японска агенция за международно сътрудничество
Военно-промишлен комплекс / ВПК	KOTRA / Korean Trade Agency / Корейска агенция за търговия и инвестиции
Закон за насърчаване на инвестициите / ЗНИ	MIGA / Mutilateral Investment Guarantee Agency / Международна агенция за гарантиране на инвестициите
Министерство на икономиката / МИ	OECD / Organization for Economic Co-operation and Development / Организация за икономическо сътрудничество и развитие
Местни преки инвестиции / МПИ	OPIC / Overseas Private Investment Corporation / Частна корпорация за инвестиции в чужбина
Министерство на транспорта и съобщенията / МТС	Stability Pact for SEE / Пакт за стабилност в Югоизточна Европа
Министерство на финансите / МФ	UNCTAD / United Nation Conference on Trade and Development / Конференция на ООН за търговия и развитие
Национален статистически институт / НСИ	UNDP / United Nation Development Program / Програма за развитие на ООН
Национално сдружение на общините в Република България / НСОРБ	USAID / United State Agency for International Development / Американска агенция за международно развитие
Правилник за прилагането на закона за насърчаване на инвестициите / ППЗНИ	WAIPA / World Association of Investment Promotion Agencies / Световна асоциация на агенциите за насърчаване на инвестициите
Фондация за реформа на местното самоуправление / ФРМС	WB / World Bank / Световна банка
Чуждестранни преки инвестиции / ЧПИ	
Югоизточна Европа / ЮИЕ	
Информационни и комуникационни технологии / ИКТ	

БЪЛГАРИЯ: от обем към качество на инвестициите

Едно от значенията на понятие “инвестиция” е “увереност”.

Затова инвестициите в едно дружество или проект са символ на увереността на неговите собственици и екип в добрите перспективи на бизнеса и качеството на средата, в която работи.

През 2004 г. преките инвестиции в български дружества надминаха 8 милиарда лева (4 милиарда евро). Рекорд поставиха както преките чуждестранни инвестиции с обем от 4.1 милиарда лева (2.1 милиарда евро), така и преките български инвестиции с обем от 3.8 милиарда лева. С инвестиции “на зелено” в българската икономика от над 1 милиард евро през 2004 г. България стъпи в една нова инвестиционна епоха по отношение на доверието на инвеститорите. От тази нова позиция, България вече измерва не обема на инвестициите, а качеството на инвеститорите и техния капацитет да създават бизнес с висок експортен потенциал, високоплатени работни места и силни български марки.

Обемът на преки инвестиции в България надмина 20% от БВП (10% за чуждестранните инвестиции), което е най-високото ниво за страна от Централна Европа. За една малка страна привличането на 10 % от общите инвестиции в Централна и Източна Европа е безспорен успех. Днес ние сме горди, че помагаме на българските предприятия да развиват софтуер за най-мощните компании като SAP и HP, авточасти за Даймлер Крайслер и Форд и животоспасяващи медицински пособия за световното здравеопазване.

България навлиза в тази фаза на икономическа зрялост, при която страни като Полша, Чехия и Унгария привличаха 3-5 милиарда евро в края на 90-те години. Причините са сходни: икономическа и политическа стабилност, квалифицирана работна ръка при силно конкурентни условия, надеждни местни партньори и доставчици. Остават и известни предизвикателства: подобряване на транспортната инфраструктура, изграждане на модерна администрация и правораздаване и устойчив достъп до специалисти с управленски и технически умения.

Големите инвестиционни проекти в България, получили сертификат за инвеститори първи клас, вече разчитат на финансова помощ от държавата за изграждане на техническата инфраструктура, необходима за реализирането на инвестиционния им проект. Срещу договорените от държавния бюджет средства за близо 15 милиона лева инвеститорите ще вложат 300 млн. лв., което означава че ще бъдат инвестирани 22 лв. срещу всеки вложен от държавата лев.

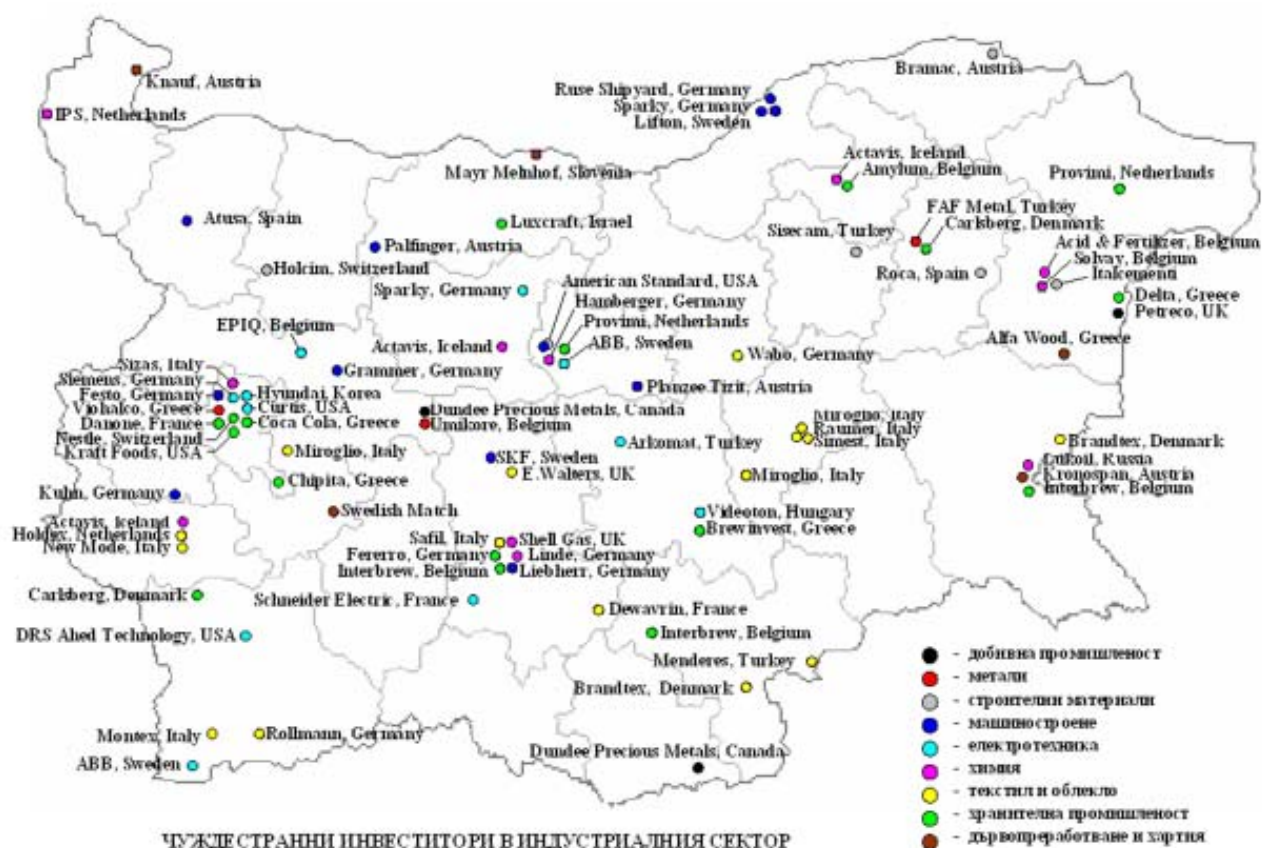
Българска агенция за инвестиции навлиза във второто си десетилетие като институцията, която води новия диалог на държавата с инвеститорите. Натрупаните познания и умения ни позволяват да използваме силните страни на българската индустрия и човешки капитал, за да привличаме инвеститорите. Същевременно, работим упорито за подобряване на несъвършените ни страни.

От името на екипа на БАИ и с нашето мото: “Инвестирай в България” ви каним да се запознаете с нашата работа през 2004-2005 г. чрез този официален доклад.

Павел Езекиев

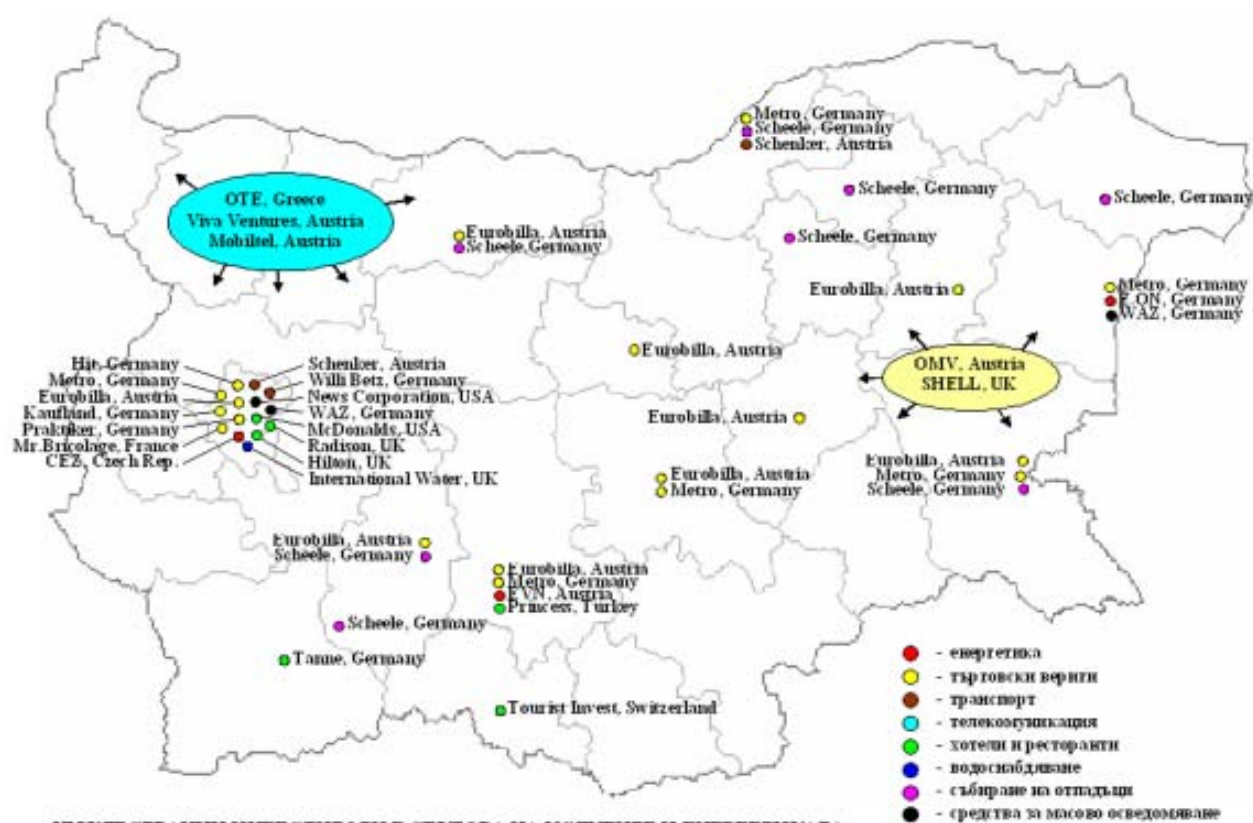
Изпълнителен Директор

ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИТОРИ В ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР



ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИТОРИ В ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР

ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИТОРИ В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ И ЕНЕРГЕТИКАТА





I. Структура, състав и основни функции на Българската агенция за инвестиции

Б Българската агенция за инвестиции има статут на изпълнителна агенция към Министерството на икономиката. Структурата на агенцията е показана на фиг. 1-1. Ръководството се състои от изпълнителен директор, заместник изпълнителен директор и главен секретар. Служителите на агенцията са групирани в три дирекции по функционален признак.

Дирекция „Административно, финансово и информационно обслужване“

Дирекцията съдържа общата администрация и осигурява финансово и материално дейността на агенцията.

Дирекция „Инвестиционен маркетинг и статистика“

Дирекцията извършва дейност, насочена предимно към потенциални инвеститори. Основните ѝ функции обхващат:

- Индиректен маркетинг
- Директен маркетинг
- Международни контакти
- Комуникация с търговските представители, инвестиционните посредници и посолствата на България в чужбина
- Комуникация с чуждестранните посолства и търговски представителства в България
- Анализ на статистическа информация
- Връзки с обществеността

Индиректният инвестиционен маркетинг е насочен към широки кръгове от потенциални инвеститори.

Той включва следните дейности:

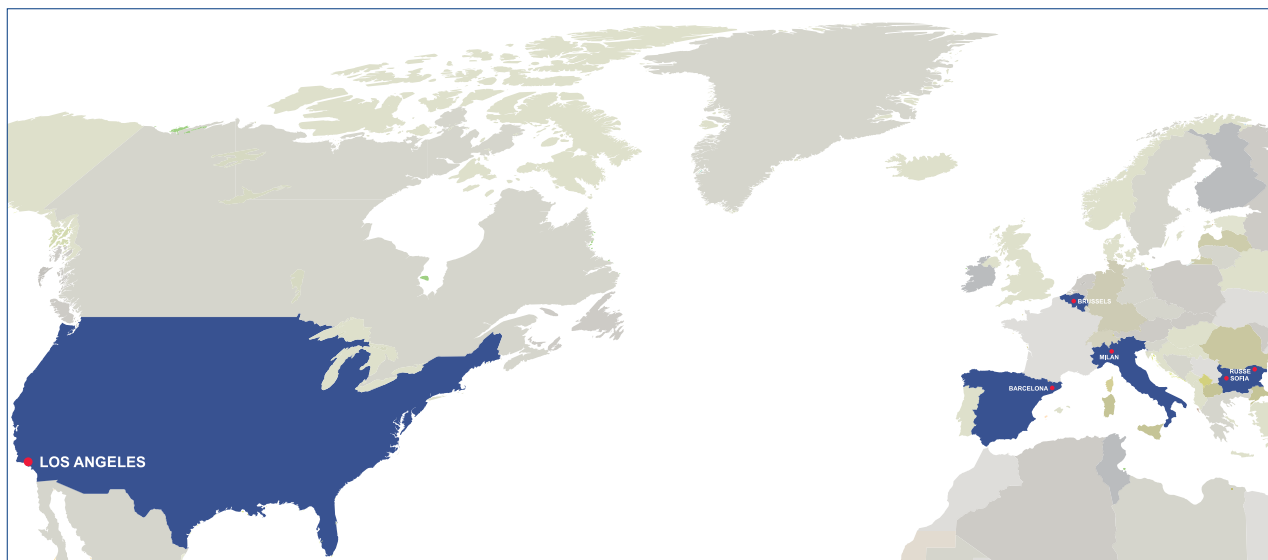
- Подготовка и издаване на печатни информационни материали
- Подготовка и издаване на информационни материали на хартиен и електронен носител, в това число: презентации, профили, обобщени секторни анализи и пр.
- Поддържане на страница в интернет: www.investbg.government.bg
- Организиране и участие в семинари, форуми и други масови мероприятия
- Реклама в средства за масово осведомяване

Директният маркетинг включва идентифициране на отделни компании, потенциални инвеститори, и осъществяване на директен контакт с тях, с цел повишаване познаваемостта на България като инвестиционна среда и възможности за развиване на конкретни бизнес проекти.

Организирането на масови мероприятия с международно участие предполага комуникация с чуждестранни и интернационални институции. Дирекцията отговаря за международните контакти на агенцията с такива институции.

Подготовката на информационни материали изисква ползване на обширна база от статистически данни. Поради тази причина дирекцията отговаря за контактите на агенцията с всички външни източници на информация. Тя поддържа и вътрешните бази данни.

Офиси със съветници по инвестиции към МИ



I. Структура, състав и основни функции на Българската агенция за инвестиции

Дейността за връзки с обществеността е тясно свързана с организирането на инвестиционни конференции и с рекламата в медиите за маркетингови цели. Дирекцията включва обособен сектор „Връзки с обществеността“.

Дирекция „Инвестиционно и правно обслужване“

Дирекцията обслужва инвеститори, които вече реализират инвестиционни проекти. Основните й функции обхващат:

- Информационно обслужване на инвеститорите
- Правно обслужване на инвеститорите
- Сертифициране на инвестиционни проекти в съответствие със Закона за насърчаване на инвестициите
- Индивидуално административно обслужване на инвеститорите
- Подготовка на предложения за ползване на преференции, предвидени в Закона за насърчаване на инвестициите
- Комуникация с органите на централната и местната власт
- Комуникация с неправителствени институции в България
- Комуникация с частни компании, партньори на агенцията в инвестиционните процеси (консултантски, юридически, строителни, рекламни и други български компании)

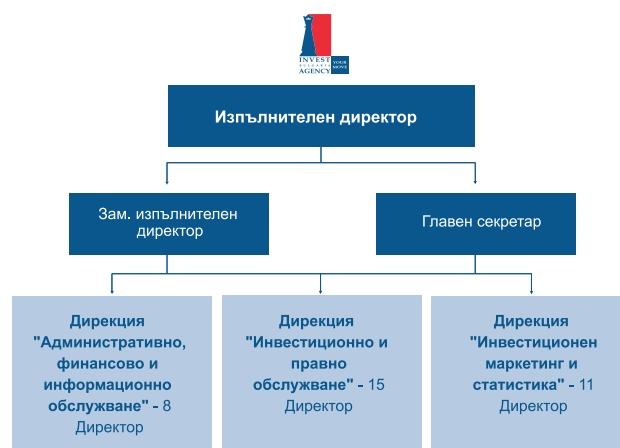
Особено важна дейност на агенцията е обслужването на инвестиционни запитвания. Тази дейност е обща за двете дирекции и в нея участват всички техни сътрудници. Инвестиционното запитване е въпрос, отправен от чуждестранна компания или физическо лице, свързан с евентуално бъдещо инвестиране в България. Възможно е това запитване да следва предходни маркетингови действия на агенцията. Възможно е запитването да се появи по инициатива на инвеститора в резултат от получаване на информация по други канали. От 2005 г. в агенцията е въведена компютърна система за регистрация и обработка на инвестиционните запитвания. Тя е базирана на интернет и позволява достъп от външни компютри при определени условия. Служителите на агенцията се разделят на три категории по отношение на права за достъп и запис в системата: „Ръководители“, „Възложители“, „Отговорници“. Категорията „Ръководители“ включва по правило изпълнителния директор и неговия заместник. Само тази категория има право на достъп до системата от външни компютри. Категорията „Възложители“ включва главния секретар и директорите на дирекции. Те възлагат на служители на агенцията обслужването на нови инвестиционни запитвания, при което последните стават „Отговорници“

за конкретния контакт. „Ръководители“ и „Възложители“ имат достъп до подробностите за всички инвестиционни запитвания. „Отговорниците“ имат достъп само до подробностите за инвестиционните запитвания, които обслужват.

В резултат от инвестиционното запитване възниква контакт, чийто статут се определя по следния начин:

- начален контакт (след първо запитване)
- интензивен контакт (след второ запитване)
- перспективен контакт (България е в краткия списък на възможните места за инвестиция, започва проучване на място)
- инвестиционен проект (взето е решение за инвестиция и започва реализация на проекта)
- слединвестиционен контакт
- спящ контакт (няма кореспонденция, не преминава в следваща фаза в продължение на три месеца)

Системата позволява съхраняване на кореспонденцията, указанията от възложителите към отговорниците и всички файлове, които са използвани при отговорите на запитванията. ■



Структура на Българската агенция за инвестиции



II. Дейност за обслужване на инвеститорите в България в изпълнение на Закона за насърчаване на инвеститорите

Съгласно Закона за изменение и допълнение на Закона за чуждестранните инвестиции (ДВ, бр.37/2004г.), през м. август 2004 г. Агенцията за чуждестранни инвестиции се трансформира в изпълнителна агенция - Българска агенция за инвестиции (БАИ). Основните постановки на новия закон и правилника за неговото прилагане са изложени в т. 6.2.1.

Дейността на БАИ за обслужване на инвеститорите се извършва преди всичко в следните направления:

- работа по издаване на сертификати за различните класове инвеститори;
- съдействие за ускорено административно обслужване на инвеститорите, включително чрез индивидуално административно обслужване;
- мониторинг на реализацията на крупни инвестиционни проекти;
- съдействие за институционална подкрепа на съществуващи инвестиции;

В отчета е засегната дейността на Агенцията за чуждестранни инвестиции за периода януари - август 2004 г. и дейността на Българската агенция за инвестиции след встъпването в сила на новия Закон за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) до юни 2005 г.

2.1. Работа по издаване на сертификати за различните класове инвеститори

След приемането на ЗНИ и правилника за неговото прилагане, в периода август-декември 2004 г. в БАИ бяха проведени над 50 срещи с български и чуждестранни фирми, проявяващи интерес към получаване на сертификат за клас инвестиция. В следната таблица са посочени фирмите, заявили конкретен интерес в БАИ за сертифициране по ЗНИ и ППЗНИ в периода август – декември 2004 г.:

табл. А: Примерни запитвания за инвеститорска подкрепа

Инвеститор	Държава	Проект
Miroglio	Италия	Нови производствени мощности в Нова Загора
Eolika Navarra	Испания	Изграждане на ветрогенераторен парк с допълващи селскостопански проекти
Emily Flowers OOD БУЛНЕТ	Холандия / България	Оранжерии за отглеждане на цветя и зеленчуци на 360 дка – Търговище и Пазарджик
Mall of Sofia	Израел	Изграждане на търговски и бизнес център
Detea Group / Commercia Bulgaria	Испания/ България	Изграждане на търговски център
HIT	Германия	Верига от търговски обекти
Praktiker	Германия	Верига от търговски обекти
Billa	Австрия / Германия	Верига от търговски обекти - разширяване
Universum Energy	Германия	Изграждане на ветрогенераторен парк
PORR Infrastruktur GmbH	Австрия	Изграждане на ВЕЦ
Osteotech	САЩ	Изграждане на тъканна банка – високи биотехнологии

II. Дейност за обслужване на инвеститорите в България в изпълнение на Закона за насърчаване на инвеститорите

Във връзка с горепосочените проекти БАИ и МИ работят по процедурите по издаването на сертификати и условията, на които следва да отговарят проектите.

На 4 ноември 2004 г. БАИ издаде сертификат за 1-ви клас инвестиция на фирмата „Бизнес Парк София“ ЕООД, влизаща в състава на групата „Линднер Холдинг“ – Германия, за проекта за разширяване на „Бизнес Парк София“ (разположен в югоизточната част на София, при пресичането на Околовръстното шосе с бул. Ал. Малинов) и изграждане в съседство на нов технологичен парк, жилищен и търговски комплекс под името „София Парк“ на обща стойност 163 млн. лева. Следва да се отбележи, че до края на м. август 2004 г. в изграждането на „Бизнес Парк София“, започнало през 2001 г., вече са инвестирани около 74 млн. лв. и са разкрити 3500 работни места.

На основание на чл. 20 на ЗНИ, от страна на „Бизнес Парк София“ ЕООД (БПС) беше депозирана молба до Министъра на икономиката за внасяне в Министерския съвет на предложение за отпускане на средства за изграждане на елементи от техническата инфраструктура, свързана с реализацията на инвестиционния проект. От страна на БАИ се предприеха постъпки пред МИ и други ведомства за ускоряване на процедурите за отпускане на такава помощ. На 8 юли 2005г. министърът на икономиката сключи договор с БПС за отпускане на 12.7 млн. лева за изграждане на инфраструктура

На 29 декември 2004 г. БАИ издаде сертификат за 3-ти клас инвестиция на „Кауфланд България ЕООД енд КО“ за първия проект на фирмата в България – хипермаркет в ж.к. „Младост“, София. Инвестицията ще възлиза на около 6 млн. евро. Хипермаркетът трябва да бъде открит най-късно до края на 2005 г. Средносписъчният брой на персонала след откриване на магазина ще бъде 100 човека. Регистрираната в България „Кауфланд България ЕООД енд КО“ е дъщерна фирма на германската верига „Кауфланд“, принадлежаща към групата „Шварц“ със седалище в Некарсулм, Германия. Веригите „Кауфланд“ и „Лидл“ от тази група, с над 600 магазина в Европа, са сред водещите в търговията на дребно с продукти на хранително-вкусовата промишленост. Инвестиционните намерения на фирмата за следващите 10 години са изграждане на повече от 30 хипермаркета в България.

На 10 февруари 2005 г. БАИ издаде сертификат 1-ви клас на компанията Дънди Прешъс Металс“ Инк за инвестиция в „Челопеч Майнинг“ ЕАД – разширяване на Рудник Челопеч и модернизация на мощностите за преработка на руда до краен продукт – катодна мед и злато. Инвестицията ще бъде на стойност около 120 млн. лв. и ще запази около 700 работни места.

На 24 март 2005 БАИ издаде сертификат 1-ви клас на компанията Дънди Прешъс Металс“ Инк за инвестиция в златодобивна мина „Крумовград“. Инвестицията ще бъде на стойност около 100 млн. лв. и ще създаде от 200 до 300 нови работни места.

На 13 април 2005 г. БАИ издаде сертификат за 3-ти клас инвестиция на ХИТ Имоти София ЕООД за проекта на нов хипермаркет в град Добрич. Проектът е на стойност 20 млн. лв. и ще създаде 240 нови работни места.

На 17 май 2005 г. БАИ издаде сертификат за 1-ви клас на Монтупет – Франция за инвестиция в ново предприятие за алуминиеви части за автомобили. Проектът е на стойност 71 млн. лв. и ще създаде 700 нови работни места. Предстои сключването на договор между инвеститора и МИ.

Още четири проекта кандидатстват за сертификат първи клас:

- Токушукай (Япония) за изграждане на многопрофилна болница в София
- Мол София (Израел) за изграждане на търговско-развлекателен комплекс в София
- Ей И Ес (САЩ) за изграждане на заместваща мощност - два нови блока с обща мощност 670 МВт в района на ТЕЦ „Марица-изток 1“
- Индустриална зона „Раковски“ край Пловдив
- Асарел Мерет

2.2. Съдействие за ускорено административно обслужване на сертифицирани инвеститори, включително чрез индивидуално административно обслужване

В съответствие с функциите си съгласно ЗНИ, БАИ вече пристъпи към съдействие за ускорено административно обслужване на първите сертифицирани фирми. Така, в проучвателната и подготвителната фаза, а и по-късно в процеса на реализиране на тези намерения, фирмата „Кауфланд България“ получи от БАИ нужната подкрепа и съдействие. През м. ноември и декември 2004 БАИ консултира инвеститора относно необходимите документи, с които да кандидатства за получаване на сертификат за трети клас инвестиция съгласно ЗНИ и ППЗНИ; впоследствие БАИ уведоми своевременно съответните местни власти: Кмета на СО, Дирекция „Архитектура и градоустройство“ към Столична община и Кмета на район „Младост“ към СО за издадения сертификат и техните задълженията съгласно чл. 15, ал. 1 на ЗНИ да обслужват административно „Кауфланд България ЕООД енд КО“ КД в съкратени срокове. По силата на сертифицирането си и според класа, в който попадат, и други компании ползват подобно съдействие от БАИ.

II. Дейност за обслужване на инвеститорите в България в изпълнение на Закона за насърчаване на инвеститорите

Също така БАИ състави списък на служителите от органите на централната и местната администрация, които са координатори при прилагането на административно обслужване на инвеститори.

2.3. Мониторинг на крупни инвестиционни проекти

Директно или индиректно, БАИ следи развитието на редица крупни инвестиционни проекти в България, имащи стратегическо значение за икономиката, като оказва или има готовност да окаже съдействие на инвеститорите в рамките на компетенциите си. Между тези проекти могат да се споменат следните:

ЕНЕЛ, Италия / Ентърджи, САЩ

Проект за рехабилитация на 4 блока х 210 МВт и изграждане на сероочистващи инсталации в ТЕЦ "Марица-изток 3", осъществяван от "Енергийна компания Марица изток 3" АД смесено дружество между НЕК ЕАД, Entergy Power Development Co.-САЩ и ENEL Produzione – Италия. Инвестицията, оценявана ориентировъчно на 600 млн. Евро, се осъществява чрез регистрираното в Холандия от Entergy и ENEL дружество Entergy Power Holding Maritsa BV. На 12 ноември 2003 г. официално започна реконструкцията на блок 2 от ТЕЦ. БАИ наблюдава развитието на проекта, като е в контакт

с представителите на ЕНЕЛ и Ентърджи в България. През 2004 г. БАИ оказва съдействие при издаване на визи за мениджърски екип на ЕНЕЛ за продължително пребиваване в България.

„Шишеджам” Турция

През 2004 г. стартира изграждането на 2 завода в Търговище - за производство на домакинска стъклария и за производство на плоско стъкло; стойността на инвестицията се очаква да възлезе на 160 млн. щат. долара. Строителството и на двата завода е в напреднала фаза: откриването на завода за домакинска стъклария се очаква през лятото на 2005 г., а на този за плоско стъкло – през първата половина на 2006 г. На всички фази от реализацията на проекта БАИ (а преди АЧИ) участва в оказването на институционална подкрепа на турския инвеститор.

2.4. Съдействие за институционална подкрепа на съществуващи инвестиции

През 2004 г. Българска агенция за инвестиции оказва съдействие за реализацията на редица инвестиционни проекти на чуждестранни фирми (табл. В):

табл. В: Примери за оказано съдействие на инвеститорски проекти

Фирма / страна	Сектор / Бизнес	Кратко описание на проекта	Работни места
LIFAN Китай	Електро-техника	Производство на климатици – смесена фирма, Правец	270
Kuhn Technology Германия	Автомобилна промишленост	Предприятие за производство на структурни части за автомобили и дизайнерско бюро, с. Червена Могила, Радомирско	100
William Hughes Велико-британия	Производство на пружини	Ново предприятие за производство на пружини в индустриална зона Раковски	30
Greenman Toners Велико-британия	Производство – рециклиране на тонери	Нов завод; над 1,000 кв.м. в Ихтиман	Над 100
American Standard САЩ	Услуги	Контактен център за техническа поддръжка в Севлиево	6
Global Credit and Collection Канада	ИТ и услуги	Контактен център (call center) в София	20

II. Дейност за обслужване на инвеститорите в България в изпълнение на Закона за насърчаване на инвеститорите

През 2004 г. БАИ активно подпомогна редица фирми, вече инвестирали или планиращи да инвестират, които срещаха определени трудности при осъществяване на дейността си, в това число:

- „Агрополихим“, Девня (действащо предприятие за производство на изкуствени торове с мажоритарен собственик Acid & Fertilizers, САЩ) – подпомагане при процедурите за получаване на комплексно разрешително от МОСВ, административна подкрепа за привличане на безвъзмездни средства от Люксембург за решаване на екологичните проблеми в Девненската долина;
- АДФ, Първомай – инвестирани около 30 млн. Евро от френската фирма Dewavrin в изграждането на фабрика за преработка на сурова вълна в Първомай. От страна на БАИ се оказва съдействие на фирмата при процедурите за получаване на комплексно разрешително от МОСВ, както и за решаването на други проблеми около инвестицията.
- „Орикс“, ОАЕ – проект за създаване на ферма за расови коне. БАИ оказва съдействие за издаването на визи за мениджърския екип на фирмата за продължително пребиваване;
- „ТЕПКО“, Япония – подпомагане за идентифициране на инвестиционни проекти в България в областта на възобновяеми енергийни източници; подкрепа от български държавни институции
- „ТОХОКУ“, Япония – подпомагане за идентифициране на инвестиционни проекти в България в областта на възобновяеми енергийни източници;

2.5. Други видове оказано съдействие

През 2005 г. Българската агенция за инвестиции съдейства активно на повече от 60 чуждестранни фирми за намиране на български партньори за промишлено коопериране и на поддоставчици на изделия от редица отрасли, преди всичко в областта на машиностроенето и производството на пластмасови детайли. Между фирмите, обърнали се към БАИ за такова съдействие, биха могли да се посочат следните:

- LINDE, Германия – интерес към поддоставчици на възли и детайли за производство на електрокари;
- CUMMINS Inc., САЩ – интерес към български доставчици на алуминиеви части за дизелмотори;
- ULTRAFLEX, Италия – производител на корабно оборудване, с интерес към доставчици на метални и пластмасови възли и детайли;



„Шишеджам“, Търговище

- MECANIQUE DEVILLE, Франция – интерес към български поддоставчици на цилиндрични детайли като валове и шифтове.
- EMIL BUCHER GmbH, Германия – производител на инструментална екипировка и компоненти за автомобилостроенето, интерес към потенциални български поддоставчици;
- PRETTL ADION AG, Германия – с интерес към поддоставчици на екипировка за производство на пластмасови детайли за авторадиапарати.
- COOPER-STANDARD AUTOMOTIVE POLSKA, Полша – фирмата, произвеждаща гумени уплътнения за автомобили е част от корпорацията Cooper Tire and Rubber Company, Findley/USA., прояви интерес към намиране на поддоставчици на гумени изделия и каучук и като втори етап – евентуално разкриване на нов завод „на зелено“. На този етап фирмата е установи контакти за партниране с „Бунай“ Панагюрище.
- FAURECIA, Франция – интерес към поддоставчици на възли, детайли и материали за автомобилни седалки.

Извън сертифицираните проекти, сред фирмите, обявили своите намерения за инвестиции през 2005 г., могат да бъдат посочени:

табл. С: Заявки за инвестиционни намерения 2004-2005г.

Фирма /	Страна	Кратко описание на проекта	
Денси	България	Изграждане на търговски комплекс, Велико Търново	
Петреко	Великобритания	Допълнителни инвестиции в газово находище „Галата“	
GEBE	Австрия	Завод за отоплителни и газови готварски уреди, край Добрич	
Айсфрут	България	Завод за преработка на плодове, зеленчуци и риба, Видин	
Кирхдорфер	Германия	Завод за инертни материали, бетон и бетонови изделия, Бургас	
Аустротерм	Австрия	Завод за топлоизолационни плочи, край София	
Уогер фешън	България/ Германия	Шивашка фабрика, Добрич	
Асън Калеоглу	Турция	Завод за пластмасови бутилки и полиетиленови изделия	
Нестле	Швейцария	Логистичен център и цех за опаковки	
Миролио	Италия	Допълнителни инвестиции	
Сокотаб	Швейцария	Допълнителна инвестиция в завода на Сокотаб в село Радиново	
Либхер	Германия	Значително разширяване на производствения капацитет на завода за хладилници в община Марица	
НЕРА	Норвегия	Завод за радио комуникационни устройства	
Факелман и Денев	България/ Германия	Завод за кухненски мебели домакински аксесоари	



Бизнес Парк София

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции



3.1. Информационни материали

През 2004 г. БАИ редовно поддържаше рубриците в своята интернет страница, която беше изцяло обновена като съдържание в зависимост от нуждите на аудиторията и съвременните изисквания за дизайн.

Адресът на страницата бе променен на **www.investbg.government.bg** вследствие на промяната на името на агенцията с влизане в сила на новия Закон за насърчаване на инвестициите и правилника за неговото прилагане през август 2004 г. Основната страница е показана на фиг. 3.1-3.

БАИ подготви самостоятелно и в сътрудничество със свои партньори редица информационни материали – брошури, плакати, презентации, профили, обобщени секторни анализи, компакт-дискове.

Брошурите бяха подготвени и отпечатани със съдействието на Американската агенция за международно развитие (USAID).

3.2. Организиране и участие във форуми и семинари

През 2004 г. БАИ участва в над 100 бизнес-семинара в чужбина и 15 в България, където представи пред компании, потенциални инвеститори, възможностите за инвестиции в България и популяризира България като страна с добър и стабилен бизнес климат.

Усилията на БАИ бяха насочени главно към привличане на фирми от страните –глобални инвеститори – Германия и САЩ, от страни, традиционни инвеститори у нас –Италия и Белгия, както и от страни със сравнително по-ниска инвестиционна активност в България, като Чехия, Испания, Ирландия, скандинавските страни.

Част от семинарите бяха с цел представяне на инвестиционната среда в България като цяло, но повечето бяха фокусирани върху привличане на инвеститори от конкретни индустрии. Най-добре застъпени бяха секторите информационни и комуникационни технологии и производство на автомобилни части, следвани от електротехника, електроника, производство на метални изделия и машиностроене, текстилна и шивашка промишленост, хранително-вкусова промишленост.

Материали	Брой	Разпространение
InvestBG, обща брошура на английски език	6000 печат	24 международни семинара; индивидуални срещи с потенциални инвеститори
InvestBG, обща брошура на френски език	100 печат	Инвестиционен форум за България в рамките на официалното посещение на министър-председателя във Франция; индивидуални срещи с потенциални инвеститори
InvestBG, обща брошура на испански език	100 печат	Инвестиционен форум за България в рамките на официалното посещение на министър-председателя в Испания; индивидуални срещи с потенциални инвеститори
InvestBG-ICT, брошура за инвестиционните възможности в сектор информационни и комуникационни технологии, на английски език	3000 печат	официална/бизнес мисия за насърчаване на инвестициите в България във високите технологии във САЩ, индивидуални срещи с потенциални инвеститори по време на мисията; индивидуални срещи с потенциални инвеститори
Legal Guide, правна брошура, английски език	600 печат	Международни семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори
Брандинг плакати	100 печат	Международни семинари
Factsheet*: инвестиционен климат в България, английски език, ежесмесна актуализация	Принтиране	Международни семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори
Factsheets по сектори, на английски език: • недвижими имоти* • информационни технологии* • автомобилни части* • хранително-вкусова промишленост* • текстилна и шивашка промишленост*	Принтиране; Актуализиране 2 пъти годишно	Международни семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори
Компактни дискове	1500	24 международни семинара
Презентации на инвестиционните възможности в България – общоикономически и по отделни сектори	Принтиране в зависимост от аудиторията	Международни семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори
Invest in Bulgaria на английски език – 10 страници кратка информация за първоначално запознаване с инвестиционните възможности в България,	месечно актуализиране на материала	Изпращане като файл по електронна поща при първоначални запитвания от страна на потенциални инвеститори

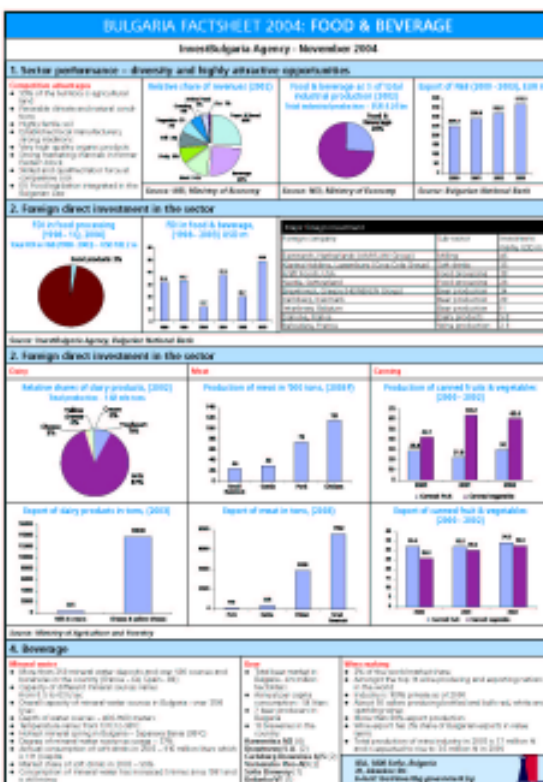
* Материалите са достъпни на интернет страницата на БАИ.

Някои от печатните материали, издадени от агенцията през 2004 г., са показани на фиг. 3.1 -1 и фиг.3.1-2

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции



Фиг. 3.1 – 1. Печатни материали, издадени от агенцията през 2004 г.



15

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции



Фиг. 3.1-3. Страница на агенцията в интернет

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции

табл. С: БАИ – семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори в България

Събитие	Месец	Страна на потенциалните инвеститори	Сектор	Подробности и резултати	Организатор
Семинар с участието на италиански компании от област Марке	01	Италия	Електротехника	Направена презентация за възможностите за инвестиране в сектора	Италиански институт за външна търговия
Семинар във връзка с посещението на Министър Урсо	02	Италия		Направена обща презентация за възможностите за инвестиции в България	Италиански институт за външна търговия и Посолство на Италия
ИКТ кръгла маса за България с участието на чуждестранни компании	03	САЩ, Германия	ИКТ	Високо ниво представители на SAP, Hewlett-Packard, Deutsche Bank; Единен брандинг на сектора	БАИ, BIBA
Семинар с участието на италиански компании от област Ломбардия	03	Италия		Изнесена презентация за възможностите за инвестиции в България. Проведени индивидуални срещи с потенциални инвеститори	Италиански институт за външна търговия
Семинар за възможностите за сътрудничество между български и италиански фирми в областта на дървообработването	05	Италия	Дървообработване / мебелна промишленост		Италиански консорциум в областта на дървообработването
Презентация за инвестиционните възможности в сектор ИКТ на семинар за канадски фирми	05	Канада	ИКТ	Участници на семинара: Redline Communications Inc., SR Telecom, PolarSat, Iris Technologies, Trylon, AVITECH Co, SMART Technologies Inc. Проявен интерес главно към дистрибутиране на продукти в България – установени търговски контакти с български фирми	Търговският агент на канадско посолство
Семинар за възможностите на България като място за инвестиции	09	Швейцария, Франция			частен клуб бизнесмени –Cerde MBC
Семинар за финландски компании в рамките на официалното посещение на финландския министър на търговията Индивидуални срещи	09	Финландия		Изнесена презентация за възможностите за инвестиции в България. Участници на семинара: Elcoteq, www.elcoteq.com Ekokem, www.ekokem.fi Finnvera, www.finnvera.fi Geological Survey of Finland, www.gsf.fi GE Medical Systems Healthcare Projects / Instrumentarium Oy, www.gemedical.com , www.instrumentarium.fi Greenenvironment, www.greenenvironment.fi Patria, www.patria.fi Проведен разговор и организирани индивидуални срещи с представителя на Elcoteq и FINPRO във връзка с потенциален проект на Elcoteq в България	FINPRO, Финландия
Презентация за инвестиционните възможности в България на форум за търговия и инвестиции за корейски фирми	10	Корея		Фирми и организации, участници: Търговско-промишлена палата Гуанг-Жу, Nam Yang Engineering & Construction Co., Ltd., Bo-Sung Powertec Co., Ltd – хардуер, Sees Corporation – текстил и кожи, SE HWA Co. – части за електроника и електрически уреди, Dong Yang Co. Ltd, Daesung Industrials Co., Ltd. – енергийни ресурси, газ и въглища, Lucky Industry., Ltd, Nam-Hwa Construction Co, Dae-Ho Electric Co., Ltd, Sam Young Express Co., Ltd, Korea Cottrell Co. Ltd. – уреди срещу замърсяване на въздуха, Alpha Trading Co., Ltd – резервни части за автомобили, Sam Young Express корейски ТПП-и	БТПП, KOTRA
Ericsson Mobility World	10		ИКТ	Представяне възможностите на мрежата на Ericsson Mobility World за генериране на нови проекти за българските софтуерни компании	Ericsson България
Презентация за инвестиционните възможности в България на семинар пред 15 фирми от кметство Валдеморо	10	Испания			Посолство на Италия
Семинар за испански фирми в рамките на търговско-инвестиционна мисия (България, Румъния)	10	Испания		Фирми, участници в мисията: Enx, Festing, Creditinfo, Exis, FRISK, GoPro, Landsbanki Lux, Lyfja, Rafteikning, Silfurberg Изнесена обща презентация за България от БАИ. Обменена информация с фирма FRISK във връзка с потенциален техен инвестиционен проект.	Испанско консулство в София
Семинар за инвестиционните възможности в България в сектор текстил	10	Италия, Испания			Компании Miroglio и Induico
Бизнес обяд за чешка официална / бизнес делегация съпровождаща Президента на Р.Чехия	11	Чехия	Телекомуникации, машиностроене, електротехника, туризъм, финанси, търговия и др.	Изнесена презентация за възможностите за чешки инвестиции в България. Участници на семинара: около 30 чешки фирми	
Кръгла маса "Испания и Испаноезичният свят в България"	11.	Испания		Презентация на инвестиционните възможности в България	Посолство на Испания и Сдружение на испаноговорящите журналисти в България

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции

табл. С: БАИ – семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори в чужбина

Събитие	Ме-сец	Страна на потенциалните инвеститори	Сектор	Външен партньор / съорганизатор	Подробности и резултати
Индивидуални бизнес срещи	01	Велико-британия	Недвижими имоти		Проведени срещи с фирмите Frank Knight, West 45, Sterling Ackroyd
Семинар "Мост на изток: България-Бавария"	02	Германия	(общо за България)		
Провеждане на индивидуални срещи с немски компании					
Участие в инвестиционен семинар на страните от ЦЕФТА и изнасяне на презентация пред потенциални инвеститори и държавни институции; срещи с потенциални японски инвеститори	02	Япония	(общо за България)		
Участие в преговори с Даймлер Крайслер по офсетното споразумение свързано с договор за доставка на авто-мобилна техника за армията	02	Германия	Автомобилна промишленост		
Участие в инвестиционен семинар и индивидуални бизнес срещи	02	Италия	Мебелна промишленост, текстил,		Проведени срещи с потенциални инвеститори,браншови организации,регионалната управа и Търговската камера
Участие в официална българска делегация в Световен конгрес за мобилни технологии, Кан	02	Франция	ИКТ	Ериксон, България	
Инвестиционен семинар за България в Тел Авив	03	Израел		Ernst&Young	
Участие в инвестиционен семинар на страните от Източна Европа	03		(общо за България)	OPIC	Представяне на конкурентите възможности на България в процеса за привличане на инвестиции в региона. Проведени паралелни срещи с потенциални инвеститори
Български ИКТ ден в рамките на СЕЕВБТ 2004, Ханوفر	03	Германия	ИКТ	БАИТ	Представяне на инвестиционите възможности на България в сектор информационни и комуникационни технологии и потенциала на българските софтуерни фирми като партньори за аутсорсинг
Участие в бизнес-делегация с Министър на икономиката, инвестиционен семинар и индивидуални бизнес срещи	04	Италия	Лека промишленост, селско стопанство, ВПК		Обсъждане на възможностите за инвестиции в съответния сектор в България от италианските фирми
Участие в техническия панаир в Ханوفر	04	Германия			
Участие в инвестиционен семинар на тема "България в нова Европа" и индивидуални бизнес срещи	04	Италия	Преработвателна промишленост,енергетика, фармацевция		Обсъждане на предстоящи проекти на италиански инвеститори в Източна Европа. Обсъждане на възможностите за инвестиции в съответния сектор в България от италианските фирми.
Инвестиционни семинари в Торонто и Монреал за България с крупни канадски инвеститори; индивидуални срещи, организирани от СТИВ Отава	04	Канада	ИТ, автомобилна индустрия	Export Development Canada	Канада разчита на експортни/инвестиционни връзки главно със САЩ. Слаб интерес към България – няма директен полет до София, нито посолство на Канада в София – официалните контакти минават през посолството в Букурещ. В резултат на посещението, БАИ работи по привличането на Magna в България за производство на автомобилни части.
Инвестиционен семинар с американски компании	05	САЩ		Джей Пи Морган Ню Йоркската фондова борса	
Срещи с канадски компании, потенциални инвеститори, Торонто	05	Канада			
Участие в семинар за насърчаване на инвестициите в държавите от ЮИЕ	05	Япония		UNIDO, JICA, OECD	Изнесена презентация за възможностите за инвестиции в България. Участници на семинара: близо 100 японски фирми. Срещи с представители на Mizuho Bank, AISIN SEIKI, TEPCO, Mitsubishi и няколко други компании във връзка представяне на конкретни възможности за инвестиции в България.
Участие в инвестиционен семинар на тема "Възможности за инвестиции в България и Румъния" и индивидуални бизнес срещи	05	Испания	Текстил, туризъм,млекопреработвател на промишленост		Обсъждане на възможностите за инвестиции в съответния сектор в България от испанските фирми.
Инвестиционен семинар на тема "Облекчения за търговия и инвестиции в ЮИЕ" и индивидуални бизнес срещи	05	Белгия	(общо за България)	СТИВ Белгия	Представяне на възможностите за инвестиции в България.
Инвестиционен семинар	06	САЩ		Deutsche Bank – New York	
Участие в международен панаир в Триест и презентация на тема "Възможности за инвестиции в България", и индивидуални бизнес срещи	06	Италия	Хранително-вкусова промишленост, текстил		Проведени срещи с браншови организации,регионалната управа и Търговската камера
Инвестиционен българо-британски бизнес форум	06	Велико-британия		Асоциация на финансовите среди в Лондон, Британска централна банка	

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции

табл. С: **БАИ – семинари и индивидуални срещи с потенциални инвеститори в чужбина**

Unicredit/ASPI conference meeting Участие в официалното посещение на Министъра на финансите	07	Италия		Юникредито груп	
Участие в бизнес семинар за популяризиране възможностите на софтуерните фирми от ЮИЕ пред австрийски потенциални партньори Среща с регионални офис на FINPRO Среща с офиса на JETRO във Виена	07	Австрия		OECD	Запознаване с възможностите на софтуерни фирми от ЮИЕ, конкурентни на фирмите от България. Обсъждане на възможностите за сътрудничество с FINPRO при обменяне на секторни анализи; обсъждане на предстоящи проекти на финландски инвеститори в Източна Европа. Обсъждане с JETRO на възможностите за инвестиции в сектор ИКТ в България от японски фирми; Обсъждане на проекти на JETRO за насърчване на японските инвестиции България и българските износ. Представяне на състоянието на ИКТ сектора в България и възможностите за работа на български студенти в Мюнхен в български и чуждестранни ИКТ компании. Участници в семинара: близо 50 български студенти в Мюнхен, горен курс на обучение. Фирми: Немечек-България, Бианор, Тъмбълуд-България, Сименс-Германия, САПТ-Германия.
Участие в официалната делегация придружаваща Президента Организиране на бизнес форум с участие на български студенти в Бавария	07	Германия		Неправителствена организация Гюнтер Регю и г-жа Веселинка Кох	
Участие в официалната делегация за работното посещение на министъра на транспорта и съобщенията в Скандинавските страни, презентации	09	Финландия, Норвегия, Швеция, Дания	ИКТ, транспорт	Innovation Norway, Шведската асоциация на ИКТ компаниите Конфедерацията на датските индустрии	Проведени по-важни срещи: Телиа Сонера, Нокиа, Теленор, NEPA, Ериксон, Скания, Датски инвестиционен фонд за ЦИЕ, данфос, Велукс 2 презентации на инвестиционните възможности на България пред водещи компании от Норвегия, Швеция и Дания
Участие в инвестиционен семинар и индивидуални бизнес срещи	09	Словения	(общо за България)	СТИВ Люблина	Проведени срещи с: Горене, Колинска, Меркатор, Иохра Автоелектрика, КД Инвестмънтс с цел привличането им като инвеститори в България Проведени срещи с представители на фирмите: Lingotes, UEI, Delva Group, C.E.O.E., както и с потенциални инвеститори от винарската промишленост
Индивидуални бизнес срещи	09	Испания			
Участие в семинар на тема "Доставчици на автомобилни части от ЮИЕ" в рамките на изложбата "Автомеханика 2004"	09	Германия	Автомобилна промишленост	OECD, GTZ	Презентация за българските фирми в сектора от Браншовата камара по електрониката. Презентация за бизнес климата в България от представител на агенцията Пресконференция за журналисти. Контакти с представители на компании
Участие в бизнес среща по покана на член на борда на директорите на Дойче Банк	09	Германия		Дойче Банк	
Участие в официалната делегация, придружаваща Министър-председателя и участие в бизнес-форум с 20-те най-големи испански компании, както и организиране на паралелна кръгла маса за контакти на български компании и испански потенциални партньори	09	Испания	(общо за България)	Конфедерация на предприемачите в Испания Институт по търговия на Испания	Представяне на инвестиционните възможности на България пред 20-те най-големи испански компании. Организиране на инвестиционна кръгла маса за представяне на конкретните възможности на компании, участващи в официалната делегация пред потенциални испански компании. Фирми участници: Фаста Уайн къмпани, Арсенал, Ареском, Бони холдинг, Овдъгаз, Алуком
Участие в инвестиционен форум за България в рамките на официалното посещение на министър-председателя	10	Франция	(общо за България)	Арто Чиракян СТИВ Франция	Проведени индивидуални срещи с представители на Dalkia International, Price Water House Coopers, Veolia Environnement, Infrance, Union des Industries Textiles, Groupe Grimaud la Corbiere
Участие в инвестиционен семинар на тема "Увеличаване на търговията и инвестициите между България и Чехия"	10	Чехия	(общо за България)	OECD, Чешкото министерство на външните работи	Изнесена презентация за възможностите за инвестиции в България. Участници на семинара: 20-25 чешки фирми
Индивидуални бизнес срещи	10	Испания		Почетния консул на България в Барселона	
Участие в международния панайр на софтуерни компании Systems 2004 и презентация на възможностите на българските софтуерни фирми	10	Германия	Софтуер	GTZ, BACKOM	Осъществена подкрепа на българския бизнес и Зам.-министър на транспорта и съобщенията Проведена среща на високо ниво с Infineon
Семинар на тема "България – възможности за инвестиции и ауторсинг"	10	Белгия	ИТ, електроника, машиностроене, електротехника, автомобилна промишленост	Business Mobility International, Agoria	На семинара присъстваха над около 50 представители на белгийски фирми, както и консултантски компании. Проявен конкретен интерес към България от няколко софтуерни фирми
Участие в официалната делегация придружаваща министъра на икономиката по време на официално посещение в Прага	11	Чехия	(общо за България)		Представяне на инвестиционните възможности на България пред чешките компании, посещение на Индустриална зона Колин, срещи на правителствено ниво заедно с министъра на икономиката . Среща с директора на Чешката инвестиционна агенция и водени разговори за създаване на промоционен за региона интернет сайт и възможности за обмяна на опит в обслужването на инвеститорите.
Индивидуални бизнес срещи	11	Испания		Консорциум за насърчване на търговията на Каталуня, Почетния консул на България в Барселона	
Участие в делегацията по официалното посещение на министър-председателя в Швеция	11	Швеция			
Семинар за инвестиционните възможности на България	11	Ирландия	Разработване на софтуер	Делойт, София – Делойт Дъблин, Българско посолство в Дъблин	Изнесени презентации за възможностите за инвестиции в България. Изнесена презентация от страна на BASSCOM за представяне на фирмите и възможностите в сектора. Участници – представители на ирландски фирми и членове на Enterprise Ireland и Irish Software Association Очаквана среща в България относно възможностите за създаване на индустриални зони
Участие в официална/бизнес мисия за насърчване на инвестициите в България във високите технологии	11	САЩ	ИКТ	MSI, USAID	6 маркетингови мероприятия - над 200 компании 15 индивидуални срещи 5 потенциални проекта - стратегия от продажба мероприятия за 2005
Участие в бизнес семинар в рамките на празника, посветен на 125-годишнината от установяване на дипломатически отношения м/у България и Белгия	12	Белгия	(общо за България)	Търговско Промислена камара Антверпен Посолство на България в Белгия	Изнесена презентация за инвестиционния климат Присъствали 30 представители на белгийски фирми
Участие в Кръгла бизнес маса	12	Испания		Консорциум за насърчване на търговията на Каталуня, Почетния консул на България в Барселона	Изнесена презентация за възможностите за инвестиции в България

III. Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции

Наред със семинарите насочени към привличане на нови инвестиции в България, БАИ проведе и няколко мероприятия, свързани с популяризиране на новия закон за инвестиции и стимулите, които той предлага, както следва:

Събитие	Дата	Организатор
Презентация пред около 60 белгийски компании, работещи в България	11.10	Посолство на Белгия
Презентация пред 25 български фирми от сектор дървообработващата и мебелна промишленост	22.10	
Ден на предприемача – Представяне на дейността на БАИ по новия закон за насърчаване на инвестициите	04.11.	Софийски университет

3.3. Директни контакти с потенциални инвеститори

През 2004 година, БАИ е предоставила маркетингови услуги на над 60 потенциални инвеститора. Услугите включват: предоставяне на обща информация за България (статистически данни – за страната и по населени места, транспортни възможности, условия за живот в страната), данни за наличието на работната ръка по населени места, юридически консултации, намиране на подходящи терени и свободни помещения в зависимост от нуждите на проекта, препоръчване на надеждни поддоставчици, организиране на срещи с юридически кантори, спедитори, данъчни консултанти, държавни институции, фирми от бранша и др.

Към момента потенциалните проекти, по които са постъпили запитвания в БАИ са главно от страните в ЕС, най-вече от Германия и Франция – по 4 проекта, Великобритания – 3, Швеция – 3. Наред с това продължава работата по 8 потенциални проекта на американски компании, 3 – на корейски и 2 – на японски.

Получените запитвания в БАИ за потенциални инвестиционни проекти са от всички икономически области; най-голям брой от: софтуер – 10 проекта, контактни центрове, включително за вътрешно-фирмени услуги, техническа поддръжка, стандартни кол центрове – 5 проекта, автомобилни части – 5, телекомуникационно оборудване – 3, електроника – 3, текстил и трикотаж – 4, машиностроене и електротехника – 4.

През 2004 г. със съдействието на БАИ (маркетингова дейност) в България са започнали проекти на 11 чуждестранни фирми, по-важните от които са:

- Sisecam, Турция, завод за плоско стъкло
- Lifan, Китай, завод за климатици
- Kuhn Technology, Германия, завод за автомобилни части

- William Hughes, Великобритания, завод за пружини
- Greenman Toners, Великобритания, завод за рециклиране на тонери
- American Standard, САЩ, контактен център за техническа поддръжка
- Global Credit & Collection, Канада, кол център

Отделно от проектите на потенциални инвеститори, БАИ е обслужила над 25 чуждестранни фирми, отправили запитване за доставчици от България. Сред тях по-известни фирми са Bosch, Nixdorf, Faurecia, Linde и Bang & Olufsen.

3.4. Сътрудничество с международни институции

3.4.1. Сътрудничество с USAID

През 2004 г. USAID активно подпомогна цялостната дейност на БАИ, като оказва значително съдействие в следните области:

- Подготовка и издаване на промоционни материали – подробност в т. 2.1.
- Финансова и организационна подкрепа за провеждането на редица семинари с потенциални инвеститори – т. 2.2.
- Финансиране и техническа подкрепа при изготвяне на стратегията на правителството за развитие на информационните и комуникационните технологии в България
- Осигуряване на съвместно обучение в областта на насърчаване на инвестициите и инвестиционна политика на служители на експертни и ръководни длъжности от БАИ и Министерство на икономиката

3.4.2. Сътрудничество с OECD

БАИ активно сътрудничи с OECD по линия на Инвестиционната харта на Пакта за стабилност. БАИ е член на Регионалната кръгла маса за насърчаване на инвестициите в ЮИЕ, със OECD – съпредседател, в рамките на която се организират редица семинари с чуждестранни фирми, проявяващи потенциален интерес за инвестиции в страните от ЮИЕ. През 2004 г. експерти на БАИ представиха възможностите за инвестиции в България на 4 семинара, организирани със съдействието на OECD – в Чехия, Белгия, Германия ("Доставчици на автомобилни части от ЮИЕ") и Япония – семинарите са описани в таблицата към точка 2.2.

През 2004 г. един маркетинг експерт от БАИ премина през курс за обучение, осигурен със съдействието на OECD, JICA и UNIDO.

III.Маркетингова дейност за привличане на чуждестранни инвестиции

3.4.3. Сътрудничество с UNCTAD

Във връзка с договорености постигнати между UNCTAD и БАИ през 2004 г., в момента експерти от БАИ участват в разработването на инвестиционен портал за България, в който да бъде представена обширна информация за инвестиционните възможности в 4 сектора – информационни технологии, биотехнологии, здравеопазване и фина механика. Екипът на БАИ е поел ангажимент да събере нужната секторна информация от януари до края на месец април. Порталът ще представя инвестиционния климат в страната, конкретни възможности за инвестиции в горепосочените 4 сектора, данни за правната рамка, както и детайлна информация за административните процедури при инвестиране в съответната сфера.

3.4.4. Сътрудничество с MIGA

От края на 2004 г. БАИ води разговори с MIGA за структуриране на проект, който би подпомогнал през 2006 г. дейността на БАИ по привличане на инвестиции.

3.4.5. Сътрудничество с JETRO

През 2004 г. БАИ поддържа контакти с експерти от офиса на JETRO във Виена. Бе обменена значителна по обем информация за инвестиционния климат в България, промените в законодателната рамка, данни за оперативните разходи – информацията се превежда на японски от JETRO и се разпространява сред европейските филиали на японски фирми. JETRO, Виена организира през 2004 г. инвестиционен семинар с японски фирми, работещи в Западна Европа, на който БАИ представи възможностите за инвестиции в България (семинарът бе съвместен за агенциите за насърчаване на инвестициите от България, Румъния и Хърватия). Семинарът бе повторен през март 2005 г., като експертите на БАИ направиха конкретни контакти с фирмите Yazaki, Toda Kogyo, Niccon Nippon Consulting, Daido metal Kotor и др.

3.4.6. Сътрудничество с FINPRO

През 2004 г. маркетинг екипът на БАИ работи по 2 потенциални проекта, по които FINPRO консултира финландски инвеститори. В началото на 2005 г. бе генериран още един проект. БАИ съдейства на FINPRO с попълване на въпросници с информация за България и организиране на индивидуални срещи на експерти на FINPRO в България по съответните инвестиционни проекти. Наред с това, с цел популяризиране на България и възможностите за инвестиции, БАИ редовно изпраща на офисите на FINPRO в Хелзинки, Будапеща и Виена актуализирана макроикономическа информация, важни промени в законодателството, оперативни разходи и специфична информация по сектори. През септември миналата година БАИ изнесе презентация в София на семинар за финландски компании в рамките на официалното посещение на финландския министър на търговията.

3.4.7. Сътрудничество с агенциите от ЮИЕ за насърчаване на инвестициите

В рамките на 6-тия икономически форум за Югоизточна Европа в София, БАИ организира кръгла маса с шефовете на инвестиционните агенции в региона, на която бяха обсъдени възможностите страните в региона да си сътрудничат при привличането на инвестиционни проекти. По линия на инициативите на Инвестиционната харта, заедно с останалите инвестиционни агенции в региона, БАИ участва с материал за България в петото издание на Инвестиционен справочник за Югоизточна Европа. ■



IV. Взаимодействие с органите на местната власт и с неправителствени институции

През 2004 година представители на БАИ взеха участие в редица регионални форуми и семинари във връзка с представянето на новия Закон за насърчаване на инвестициите и произтичащите от него задължения на местната власт. Следва да се отбележи отличното сътрудничество между БАИ и регионални неправителствените организации, като НСОРБ, ФРМС и други с оглед подобряването на партньорството в процеса на привличане на инвестиции. Взаимодействието с национални неправителствени като БТПП, БСК, Съюза на работодателите и други и през 2004 година остават на традиционното много добро равнище.

Естеството на работа наложи необходимостта от постоянно сътрудничество с общините и кметовете за предоставяне на конкретна информация относно :

- Развити сектори (с традиции) и приоритети за развитие на региона;
- Информация за налична държавна или общинска земя, която може да се отдаде под наем или продаде (частни терени и сгради)
- Налична инфраструктура и възможности за развитието ѝ;
- Цени на земя, ток, вода, газ, централно отопление и др. комунални услуги;
- Налични на свободни производствени или административни сгради/състояние и условия
- Информация за развитието на частния сектор – МСП, в кои сектори;
- Информация за сектора на услугите, образователни учреждения; Стандарт и начин на живот
- Данни касаещи работната сила:
 - брой и структура на населението
 - степен на образование и квалификация
 - % на заетост
 - ниво на работните заплати (по сектори)

На основата на тези контакти и получената информация се създаде база данни и при поява на конкретен инвеститорски интерес своевременно се предоставя нужната информация за реализиране на инвестиционната дейност.

БАИ и ФРМС продължават сътрудничеството си по проекта за подготовка на българските общини за работа с потенциални инвеститори. В първата фаза на проекта бяха сертифицирани 14 общини с новоразкрити отдели за местно икономическо развитие, създадени консултативни съвети по икономическо развитие и обучени специалисти по изготвяне на инвестиционен профил на общината. Нови 15 общини са включени в процеса за сертифициция през 2005г.

Експерти от БАИ са включени в проект на Консултантската служба за чуждестранни инвестиции към Световната банка за „Създаване на инструменти за оценка на административните процедури за осъществяване на стопанска дейност в България“. Целта е проучване и отстраняване на административните пречки пред бизнеса – идентифициране на административните бариери пред инвеститорите и провеждане на необходимите реформи.

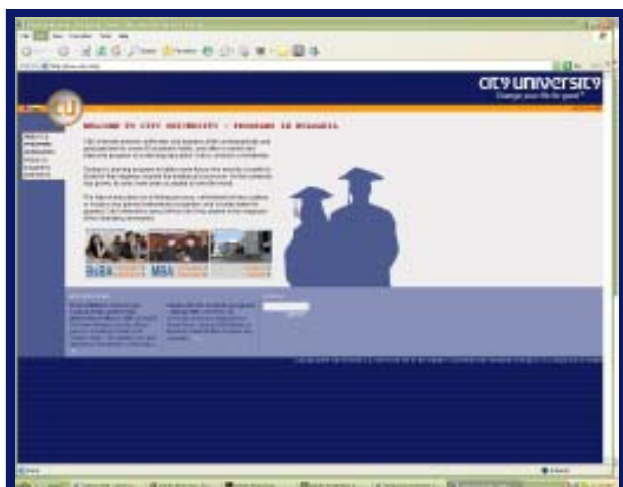
В настоящата фаза на проекта се проучва в детайли работата на държавните и общински органи, ангажирани в процеса на издаване разрешителни за започване на бизнес в България. В процеса на работата ще се изяснят проблемите стоящи пред съответните институции, възможностите за по-бързо обслужване и по-добрата координация между тях.

През 2004 г. БАИ поддържаше непрекъснато контакти с национални браншови организации. Особено интензивно беше взаимодействието с браншовата камара по електротехническа промишленост и с браншовата камара по машиностроене.

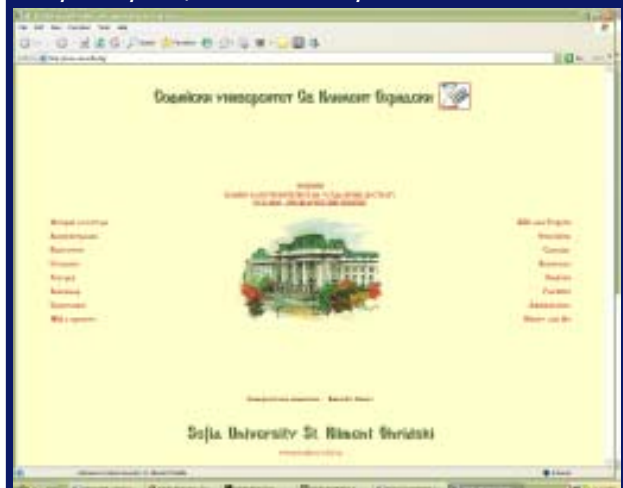
През годината активно беше продължено активното сътрудничество на БАИ с българската ИКТ (информационни и комуникационни технологии) индустрия и по специално с Българската Асоциация на Софтуерните Компании в България (БАСКОМ), както и с мета-организацията на индустрията - Българския ИКТ Клъстер. Активната подкрепа, която БАИ осъществява институционално, логистично и чрез системни маркетингови усилия за насърчаване на българския ИКТ бизнес, се обуславя от ключовата роля на Агенцията по изготвяне и приемане на **Националната стратегия за конкурентоспособност на българската индустрия на световните ИКТ пазари**, която консолидира българската ИКТ индустрия, гарантира дългосрочно партньорство с държавната политика по стратегически направления за развитие на сектора. В тази връзка са реализирани успешно редица съвместни маркетингови мероприятия у нас и в чужбина, чиято цел е популяризиране на най-високия сегмент на експертиза, който българските ИКТ фирми предлагат за съвместна развойна дейност с чуждестранни партньори, талантливия човешки ресурс в България и качествената зрелост на пазара на иновации в страната. По тези проекти БАИ партнира активно и с Асоциация Телекомуникации (АСТЕЛ), Българска Асоциация за Информационни Технологии (БАИТ), Европейския Софтуерен Институт в София, Центъра за ИКТ Право и др.

IV. Взаимодействие с органите на местната власт и с неправителствени институции

БАИ разви съществена политика и дейност по осъществяване на връзка между българските университети и компаниите в България. Партньорството с университетите се реализира в успешни проекти за промотиране на българския талант, представяне на модели за реализация на български студенти, учащи в чужбина, в родната им страна, организиране на стажове на студенти в успешни български компании. БАИ участва в учредяването на Асоциация за висши изследвания, иновации и предприемачество (АВИИП), чиято цел е чрез обединяването на водещи български университети и волята за държавна подкрепа да се разработят учебни програми, които да отговарят на изискванията на бизнеса и да се създаде национален високотехнологичен инкубатор. БАИ партнира активно със Софийски Университет, Технически Университет София, Нов Български Университет, Американски Университет в България, Сити Унивърсити и др., както и с редица регионални университети и инициативи за създаване на високотехнологични паркове и иновационни инкубатори.



Интернет страница на Сити Университи



Интернет страница на СУ "Св. Климент Охридски"



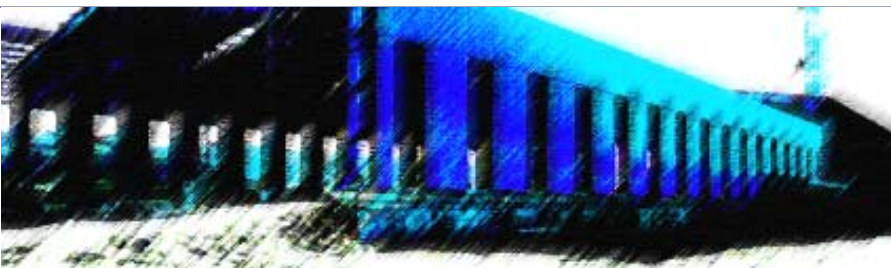
БИИМ порталът

Съгласно модел, почерпен от успешните практики на агенциите за инвестиции на Чехия и Ирландия, през 2004 г. в България беше учредена Българска Инвестиционна Информационна Мрежа (БИИМ), с активната логистична подкрепа на БАИ. БИИМ работи за формирането на партньорство между различните неправителствени източници и доставчици на информация и услуги, свързани с инвестиране в България, с цел създаването на прозрачен интернет портал с обективна, безпристрастна и актуална инвестиционна информация, подпомагащ бизнесмените и инвеститорите при взимането на навременни и информирани решения за инвестиции в България. Всички членове на БИИМ отговарят на Условия за членство и спазват Кодекса за качество:

- водещи фирми в информационния и консултантския бранш, напр. юридически фирми, брокери, счетоводни къщи, консултантски компании, фирми за човешки ресурси и т.н.;

- водещи неправителствени организации и изследователски групи;
- образователни институции, готови за сътрудничество с бизнеса.

БАИ счита инициативата БИИМ за перспективна необходимост и подкрепя нейната успешна реализация.



V. Сравняване на основни показатели на предприятия с чуждестранни и с местни инвестиции по данни на НСИ

5.1. Обхват на изследването

Данните за икономическите показатели на предприятията са подготвени от НСИ през пролетта на 2004 г. по задание на Министерството на икономиката във връзка с разработването на Стратегия за насърчаване на инвестициите в Република България. Анализът в този раздел е подготвен от Българската агенция за инвестиции

В изследването са включени 39160 предприятия с местни преки инвестиции (МПИ) и 5187 предприятия с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ). Те са подбрани от НСИ така, че това да бъде представителна извадка от българските предприятия. Сумарните показатели на предприятията дават информация за състоянието на отделните сектори на българската икономика. Не са включени предприятия от финансовия сектор. Показателите обхващат 2000, 2001 и 2002 г. В този момент НСИ не разполагаше с данни за 2003 г. Те се получават след септември 2004 г. Въпреки отсъствието на данни за предходната година анализът показва интересни тенденции в развитието на секторите на българската икономика, за които може да се предполага, че имат дълготраен характер.

В категорията „Предприятия с местни преки инвестиции“ са включени само такива предприятия, в които участието на местни капитали е мажоритарно (над 50%). В категорията „Предприятия с чуждестранни преки инвестиции“ са включени само такива предприятия, в които чуждестранното участие е мажоритарно (над 50%). При предприятията с МПИ в сравнение с предприятията с ЧПИ е по-голяма частта на микро фирми и малки фирми, а по-малка частта на средно големи и големи фирми (ПРИЛОЖЕНИЕ С.1.) При предприятията с МПИ в сравнение с предприятията с ЧПИ е по-голяма частта на предприятия с инвестиции до 500 хил. лв., а по-малка частта на всички останали категории предприятия с инвестиции над 500 хил.лв. (ПРИЛОЖЕНИЕ С.1.).

5.2. Развитие на секторите през три последователни години

Като основен показател за развитието на секторите е приета брутната добавена стойност (ПРИЛОЖЕНИЕ С.2, С.3). Постоянен ръст на този показател през трите години се забелязва едновременно при предприятията с МПИ и при предпредприятията с ЧПИ в следните сектори:

- Транспорт, складиране и съобщения
- Производство на текстил и изделия от текстил; производство на облекло

- Операции с недвижими имоти, наемодателна дейност и бизнесуслуги
- Производство на дървесна маса, хартия, картон и изделия от хартия и картон; издателска и полиграфическа дейност
- Производство на продукти от други неметални минерални суровини (цимент и др.)

Постоянен ръст на брутната добавена стойност през последните три години се забелязва само при предприятията с МПИ в следните сектори:

- Хотели и ресторанти
- Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели

Постоянен ръст на брутната добавена стойност през последните три години се забелязва само при предприятията с ЧПИ в следните сектори:

- Търговия, ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, на лични вещи и на стоки за домакинството
- Производство на електро-, оптично и друго оборудване
- Производство на машини и оборудване
- Строителство
- Производство на изделия от каучук и пластмаси
- Производство на лицеви кожи и изделия от тях

Постоянен спад на брутната добавена стойност през последните три години се забелязва едновременно при предприятията с МПИ и при предпредприятията с ЧПИ в следните сектори

- Металургия и производство на метални изделия, без производство на машини и оборудване
- Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти
- Производство на химични вещества, химични продукти и химични влакна

Брутната добавена стойност в хранителната промишленост спада постоянно при предприятията с МИ и се увеличава неравномерно при предприятията с ЧПИ

5.3. Сравняване на предприятията с МПИ и ЧПИ

Сравняване по брутна добавена стойност (ПРИЛОЖЕНИЕ С.4.)

Предприятията с ЧПИ осигуряват по-голяма брутна добавена стойност от предприятията с МПИ в следните сектори:

- Производство на електро-, оптично и друго оборудване
- Производство на продукти от други неметални минерални суровини

V. Сравняване на основни показатели на предприятия с чуждестранни и с местни инвестиции по данни на НСИ

Предприятията с ЧПИ осигуряват около половината от брутната добавена стойност в следните сектори:

- Транспорт,складиране и съобщения
- Търговия,ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, на лични вещи и на стоки за домакинството
- Производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия
- Производство на текстил и изделия от текстил; производство на облекло
- Производство на лицеви кожи и изделия от тях
- Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели

Сравняване по заети лица (ПРИЛОЖЕНИЕ С.5.)

Персоналът във всички предприятия с ЧПИ е средно около 16% от персонала в предприятията с МПИ. Най-много заети лица в предприятията с ЧПИ има в следните сектори:

- Производство на лицеви кожи и изделия от тях – 62% от МПИ
- Производство на текстил и изделия от текстил; производство на облекло – 49% от МПИ
- Производство на продукти от други неметални минерални суровини – 43% от МПИ
- Производство на дървесна маса, хартия, картон и изделия от хартия и картон, издателска и полиграфическа дейност – 40% от МПИ
- Производство на електро-, оптично и друго оборудване – 35% от МПИ
- Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели – 35% от МПИ

Сравняване по средни годишни заплати (ПРИЛОЖЕНИЕ С.6.)

Предприятията с ЧПИ осигуряват по-високи средни годишни заплати от предприятията с МПИ във всички сектори с изключение на образование, здравеопазване и селско стопанство. Особено голямо е превъзходството в секторите:

- Операции с недвижими имоти, наемодателна дейност и бизнесуслуги – 300%
- Търговия, ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, на лични вещи и на стоки за домакинството – 263%
- Производство на продукти от други неметални минерални суровини (цимент и др.) – 203%
- Производство на дървен материал и изделия от него, без мебели – 192%
- Строителство – 169%
- Производство на хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия – 167%
- Производство на кокс, рафинирани нефтопродукти и ядрено гориво – 165%

Сравняване по износ (ПРИЛОЖЕНИЕ С.7.)

Предприятията с ЧПИ осигуряват общо 48,7% от износа на всички изследвани предприятия. Най-голям е износа от предприятията с ЧПИ в следните сектори:

- Производство на текстил и изделия от текстил; производство на облекло – 56%
- Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти – 42%
- Металургия и производство на метални изделия – 34%

Резюме (ПРИЛОЖЕНИЕ С.8.)

Предприятията с ЧПИ са 11.7% от общия брой на изследваните предприятия. Те осигуряват:

- Част от заетите лица – 13.6%
- Част от разходите за заплати – 17.8%
- Част от брутната добавена стойност – 23.1%
- Част от нетните приходи от продажби – 26.8%
- Част от износа – 48.7%

Производителността на труда, измерена като нетните приходи от продажби за 2002 г. на един работник, е както следва:

- в предприятията с МПИ – 43422 лв.
- в предприятията с ЧПИ – 100735 лв.

През 2002 г. предприятията с ЧПИ имат 2.3 пъти по-висока производителност на труда от предприятията с МПИ. Това съотношение е сравнително постоянно през последните три години (2000 г. - 2,1; 2001 г. - 2,4). Най-голямо е предимството по отношение на производителността на труда в предприятията с ЧПИ спрямо тези с МПИ в следните отрасли:

- Транспорт,складиране и съобщения - 4.4 пъти
- Строителство - 3.2 пъти
- Операции с недвижими имоти, наемодателна дейност и бизнесуслуги - 2.7 пъти
- Производство на електро-, оптично и друго оборудване - 2.6 пъти
- Производство на дървен материал и изделия от него - 2.6 пъти
- Търговия, ремонт и техническо обслужване - 2.4 пъти

Сравнително малко е предимството в производителност на труда на предприятията с ЧПИ в следните сектори:

- Производство на текстил и изделия от текстил, производство на облекло - 1.3 пъти
- Производство на изделия от каучук и пластмаси - 1.2 пъти
- Производство на дървесна маса, хартия, картон и изделия от хартия и картон; издателска и полиграфическа дейност - 1.1 пъти
- Хотели и ресторанти - 1.0 пъти.



VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.

6.1. Статистически данни за инвестициите

Потокът на чуждестранните преки инвестиции през 2003 и 2004 г. нарасна съществено. Общата стойност на ЧПИ за 2003 и 2004 г. е приблизително равна на общата стойност за шестте предходни години от 1997 до 2001 г. (ПРИЛОЖЕНИЕ В1, В2).

Най-голяма част от ЧПИ през 2004 г., както и през целия период на преход 1992-2004 г. са постъпили от Австрия (ПРИЛОЖЕНИЕ В.3). Обезпокояващо е намаляването на частта на инвестициите от Германия, която до края на 2000 г. беше водеща страна. Трябва да се има предвид, че определянето на страната на произход е до голяма степен условно. Съгласно международно приетата методика се отчита местоположението на главната квартира на компанията инвеститор. Много компании инвестират през свои филиали в други страни. За австрийски се отчитат:

- Инвестицията на VIVA VENTURES в БТК, въпреки че истинските собственици на регистрирания във Виена фонд са предимно от САЩ и Великобритания
- Инвестицията на BANK AUSTRIA в БИОХИМ, въпреки че собственик на BANK AUSTRIA е германската банка HVB
- Инвестициите на BILLA, чийто собственик е германска компания

Инвестициите в НЕФТОХИМ и ЛУКОЙЛ-БЪЛГАРИЯ се отчитат като холандски, защото са извършени през LUKOIL EUROPE със седалище в Амстердам.

През 2004 г. най-големи са инвестициите в електроенергетиката (приватизация на електро-разпределителните дружества) телекомуникациите (ПРИЛОЖЕНИЕ В.4). Трябва да бъде отбелязана неблагоприятна тенденция в разпределението на общия инвестиционен поток по сектори. Преобладават инвестициите в услугите, които не са експортно ориентирани. Инвестициите в обработващата промишленост у нас като част от общите инвестиции са по-малко, отколкото в другите страни на централна и източна Европа. Данните за 2004 г. са:

- България - 11,4%
- Унгария - 27%
- Словакия - 54%

Данните за разпределението на ЧПИ по области (ПРИЛОЖЕНИЕ В.5) показват много голямо съсредоточаване в град София. Донякъде това се дължи на факта, че фирми, които оперират в други градове, предпочитат да регистрират седалището си в София. Това е резултат от силната централизация на държавните структури, наследена от времето на плановата икономика.

През 2004 г. има значително нарастване на броя на ЧПИ в България (ПРИЛОЖЕНИЕ В.8, В.9) – 678 нови инвестиции от чуждестранни компании и 8088 от чуждестранни физически лица. При компаниите водещи са Германия, Кипър, САЩ и Гърция, а при физическите лица – Турция, Македония, Русия и Великобритания. Особено следва да се отбележи, че над 4000 физически лица от Великобритания са регистрирали участие в български фирми. Това е резултат от тенденцията за придобиване на недвижима собственост.

В ПРИЛОЖЕНИЕ D се съдържат сравнителни данни за ЧПИ в страните на Централна и Източна Европа. Това са нашите основни конкуренти в привличането на инвестиции.

Данните за общите инвестиционни потоци (ПРИЛОЖЕНИЕ D1) не дават възможност за непосредствено сравняване, поради значителните разлики в размерите на страните. Показателят „ЧПИ на глава от населението“ (ПРИЛОЖЕНИЕ D2) отчита количеството на работната сила. След нас по този показател са Латвия, Румъния, Русия и Украйна. Показателят „ЧПИ като част от БВП“ (ПРИЛОЖЕНИЕ D3) отчита размера на икономиката като цяло. По този показател България е на първо място за 2004 г.

6.2. Оценка на ефекта от прилагането на новия Закон за насърчаване на инвестициите (ЗНИ)

Изминаха над 12 месеца от създаването и 6 месеца от приемането на новия Закон за насърчаване на инвестициите (ЗНИ). В настоящия доклад БАИ излага началните резултати от практиката по прилагането на ЗНИ и прави предложения за повишаване на неговата ефективност по отношение на привличане и подпомагане на нови инвеститори. Предложенията са базирани на: 1.) Официални данни на БНБ и НСИ за чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) за 2003 г. и 2004 г. 2.) Стратегия за насърчаване на инвестициите от октомври 2004 г. 3.) Доклад на Делойт и Туш изследващ инвестиционната среда в България към началото на 2005 г.

6.2.1. Основни постановки на закона и правилника за прилагането му

А. Определяне на отговорностите за инвестиционната политика. Провеждането на държавната политика в областта на инвестициите се извършва от министъра на икономиката. Регионалната инвестиционна политика се ръководи от областните управители. Бившата държавна агенция за чуждестранни инвестиции към Министерския съвет се преобразува в изпълнителна агенция към Министерството на икономиката.

VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.

табл.D: Сред най-успешните чуждестранни и български проекти през 2004 г. могат да бъдат посочени:)

Инвеститор	Проект	Обща стойност, млн. евро	Нови работни места, 2004 г.
Миролио	Фабрика с Раумер-България Винарска изба	31	190
Сокотаб	Разширение на завода на Сокотаб в село Радиново за преработка на ориенталски тютюн	30	10
Петреко	Разрешение за търсене и проучване в Блок 91- ²²² Галата и Блок „Калиакра 99“ за добив на газ от газово находище „Галата“	29,5 *	30
Албена	Ново летище Приморско, „Ком хотел, Реновиране на ресторант Орлов, хотелски комплекс Лазур и хотелски комплекс Компас, Ресторант Магнолия, Детски център Бригантина, Хотел Ралица Супериор	25	над 150
Линднер	Разширение на Бизнес парк София	18,5	200
Юлен	Инфраструктура на курорта Банско	7,3	
Арексим	Нова производствена база за производство на пластмасови детайли в Смолян	4	128
Елиа/Сименс	Производство на типово изпитани електрически табла ниско напрежение, тип SIVACON 8PT в Елиа АД, /франчайзингово производство по лиценз на Siemens AG–Германия	2,8	
Роял Холидейс	Девин Спа Хотел Парлапанова къща, Боженци	2	

VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.

Основни функции на агенцията са обслужване на инвеститорите (информационно и административно) и провеждане на инвестиционен маркетинг сред потенциални нови инвеститори.

В. Определяне на обхвата на насърчаваните инвестиции. Това са само инвестиции за създаване на ново или за разширяване на съществуващо предприятие за производство на стоки и оказване на услуги. Изключват се инвестициите във финансовия сектор и инвестициите чрез приватизация. Инвестицията трябва да бъде в един обект. Не се допуска разделянето ѝ на множество обособени обекти на различни територии.

С. Сертифициране на инвестициите. Инвестициите се делят на 3 класа според стойността на планираните за инвестиране финансови средства:

- първи клас - инвестиции над 70 млн. лева
- втори клас - инвестиции от 40 млн. лева до 70 млн. лева включително
- трети клас - инвестиции от 10 до 40 млн. лева включително

Сертификат за определен клас се издава от изпълнителния директор на агенцията. За тази цел инвеститорът подава в агенцията бизнес план и други документи.

Д. Насърчаване на инвестициите.

- Информационно обслужване от агенцията – предлага се на инвеститорите със сертификати от трите класа
- Съкращаване на сроковете за административното обслужване от всички органи с една трета – важи за инвеститорите със сертификати от трите класа

- Индивидуално административно обслужване от агенцията (представяне на инвеститора пред всички държавни органи) – предоставя се по искане на инвеститор, получил сертификат за инвестиция първи и втори клас
- Безвъзмездно прехвърляне на право на собственост върху държавен и общински имот по решение съответно на областния управител или общинския съвет – възможно е за инвестиция първи клас
- Продажба без търг или конкурс на недвижим имот държавна и общинска собственост по решение съответно на областния управител или общинския съвет – възможно е за инвестиция първи клас
- Държавна помощ за изграждане на инфраструктура извън обекта на инвестиция по решение на Министерския съвет – възможно е за инвестиция първи клас. В бюджета на страната за 2005 г. са предвидени 25 млн. лв. за тази цел. През следващата година би трябвало да бъдат значително повече.

Е. Отношение на агенцията с други държавни органи
Ръководителите на всички централни и местни администрации определят едно или повече лица от съответната администрация за непосредствено взаимодействие с Българската агенция за инвестиции

6.2.2. Извършена дейност в изпълнение на Закона за насърчаване на инвестициите

Дейността на агенцията по сертифициране на инвеститорите може да бъде обобщена така в таблицата по-долу:

Дейност	Брой инвеститори		
	Първи клас	Втори клас	Трети клас
Изразено намерение за подаване на документи за сертифициране	17	5	2
Подадени документи за сертифициране	4	2	2
Издадени сертификати	4		2
Заявка за индивидуално административно обслужване	2		
Заявка за получаване на държавен или общински имот без търг	2		
Заявка за държавна помощ за инфраструктура	2		

VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.

От всички изброени в таблицата контакти на агенцията с инвеститори само един е с българска фирма, която е подала документи за инвестиция трети клас. В първите месеци след приемане на закона имаше повишен интерес от чуждестранни компании към сертифициране на инвестиции от първи клас но повечето от тях не са в състояние да подадат необходимите документи. Очевидно проектите са били в начален етап и не са били осигурени финансово.

Издадени бяха сертификати за следните проекти:

- ЛИНДНЕР (Германия) за БИЗНЕС ПАРК СОФИЯ – сертификат първи клас
- ДЪНДИ ПРЕШЪС (Великобритания) за “Челопеч Майнинг” АД – сертификат първи клас
- ДЪНДИ ПРЕШЪС (Великобритания) за разработка на златно находище в Крумовград – сертификат първи клас
- КАУФЛАНД (Германия) за първия обект, магазин в Младост - София – сертификат трети клас
- ХИТ (Германия) за магазин в Добрич – сертификат трети клас
- МОНТУПЕТ (Франция) за завод за автомобилни части в Русе – сертификат първи клас



“Либхер”

Всички сертифицирани инвеститори проявяват интерес основно към съкратените административни процедури, предвидени в чл.15 на Закона за насърчаване на инвестициите. Все още няма достатъчно опит дали административните процедури на сертифицираните инвеститори наистина се съкращават. Повечето от тях бяха получили част от необходимите разрешения още преди сертифицирането.

Заявки за индивидуално административно обслужване съгласно чл. 17 от закона са подадени от ДЪНДИ ПРЕШЪС за двата проекта “Челопеч Майнинг” АД и златно находище Крумовград. Агенцията осигурява индивидуалното административно обслужване.

Заявки за получаване на държавен или общински имот без търг съгласно чл. 18 ал. 3 са подадени от ДЪНДИ ПРЕШЪС за “Челопеч Майнинг” АД и от МОНТУПЕТ за завода за автомобилни части в Русе. Има съответни решения на общинските съвети.

Заявки за държавна помощ за инфраструктура съгласно чл. 20 от закона са подадена от ЛИНДНЕР за проекта БИЗНЕС ПАРК СОФИЯ и от МОНТУПЕТ за завода за автомобилни части в Русе. Приети са решения на Министерския съвет, които разрешават насърчаването на инвестициите по този член. Сключен е договор на ЛИНДНЕР с Министерството на икономиката за изграждане на инфраструктурата. ■



“Мироглио”

VI. Оценка на инвестициите през 2004 г.



“Мироглио”



“Мироглио”

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - А

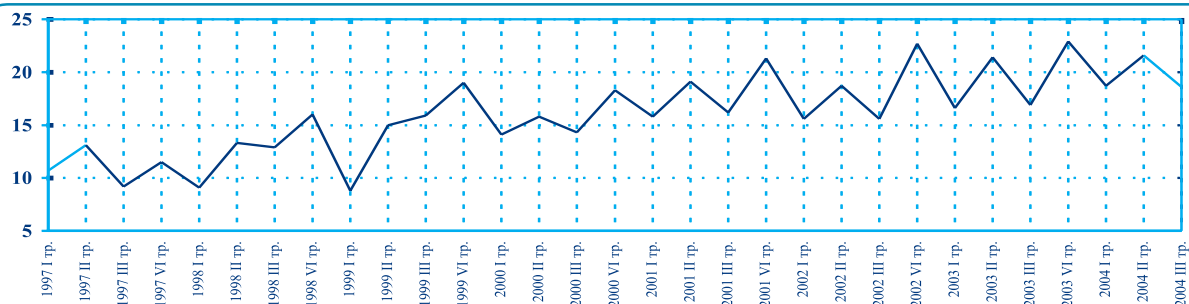
Данни за общите инвестиции в страната през последните години
Източник на данни – НСИ

А.1. Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи по сектори на икономиката в млн. лева

Икономически дейности \ Година	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Общо	5409,4	6694,3	7220,5	8503,1
Селско, ловно и горско стопанство	108,8	145,9	203,5	265,5
Рибно стопанство	2,0	0,4	1,3	2,0
Добивна промишленост	115,6	103,2	115,1	119,7
Преработваща промишленост	1290,6	1549,3	1921,1	2004,1
Снабдяване с електроенергия, газ и вода	573,4	527,7	503,3	1024,3
Строителство	343,1	419,2	409,9	490,7
Търговия и ремонт	778,4	880,4	1151,1	1322,9
Хотели и ресторанти	232,5	337,0	439,0	508,8
Транспорт и съобщения	1231,6	1740,1	1378,9	1467,8
Финансово посредничество	124,0	159,5	129,8	138,5
Операции с имущество и и бизнесуслуги	223,6	367,8	450,7	522,8
Държавно управление, задължително обществено осигуряване	207,9	166,0	128,8	178,0
Образование	31,7	44,4	62,5	64,1
Здравеопазване и социални дейности	54,8	108,6	104,3	136,4
Други дейности	91,6	144,8	221,2	257,4

А.2. Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи като относителен дял в % от brutния вътрешен продукт по тримесечия

Година \ Тримесечие	² тр.	²² тр.	²²² тр.	V ² тр.
1996	9,7	10,9	12,4	16,6
1997	10,7	13,1	9,2	11,5
1998	9,1	13,3	12,9	16,0
1999	8,8	15,0	15,9	19,0
2000	14,1	15,8	14,3	18,3
2001	15,8	19,1	16,2	21,3
2002	15,6	18,7	15,6	22,7
2003	16,6	21,4	16,9	22,9
2004	18,7	21,6	18,6	



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

Данни за чуждестранните преки инвестиции (ЧПИ) в страната през последните години

В.1. ЧПИ чрез приватизация и неприватизационни инвестиции.

Източник на данни – МФ, БНБ. До 1998 г. се извършва регистрация на инвестициите в МФ. След това регистрацията е отменена и са използвани данни от платежния баланс на БНБ

Година	Приватизация		Инвестиции на зелено и експанзия		Общо по години
	млн. USD	%	млн. USD	%	млн. USD
1992			34,4	100,0	34,4
1993	22,0	21,5	80,4	78,5	102,4
1994	134,2	63,6	76,7	36,4	210,9
1995	26,0	16,0	136,6	84,0	162,6
1996	76,4	29,8	180,0	70,2	256,4
1997	421,4	66,2	214,8	33,8	636,2
1998	215,6	34,8	404,4	65,2	620,0
1999	226,7	27,7	592,1	72,3	818,8
2000	366,0	36,5	635,5	63,5	1001,5
2001	19,2	2,4	793,7	97,6	812,9
2002	135,6	15,0	769,1	85,0	904,7
2003	353,5	16,9	1743,4	83,1	2096,9
2004	1189,7	47,8	1297,8	52,2	2487,5
Общо	3186,3	31,4	6958,9	68,6	10145,2

Данните за 2004 г. са предварителни (към април 2005)

В.2. ЧПИ по видове инвестиции съгласно платежния баланс (дялово участие, заеми от инвеститора, реинвестирана печалба) в млн. USD

Източник на данни – БНБ

Година	Дялов капитал	Заеми от инвеститора	Реинвестирана печалба/загуба	Общо по години
1996 г.	104,0	5,0	0,0	109,0
1997 г.	491,9	12,5	0,4	504,8
1998 г.	504,6	-17,0	49,8	537,3
1999 г.	500,3	350,9	-32,5	818,7
2000 г.	754,8	188,5	58,3	1001,6
2001 г.	566,7	240,0	6,3	812,9
2002 г.	588,2	232,7	83,7	904,7
2003 г.	1233,9	613,3	249,8	2096,9
2004 г.	1812,4	512,5	162,6	2487,5

Отрицателен знак на стойността означава:

- Продадени дялове от чужденец на български собственик
- Върната главница на заем от инвеститора
- Реализирана загуба от дейността, непокрита от инвеститора

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.3. ЧПИ по страни в млн. USD (Източник БНБ, БАИ)

№	Страна	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Общо по страни
1	АВСТРИЯ	13,0	1,0	14,7	1,4	12,1	12,5	46,9	74,6	70,5	93,6	160,6	238,4	927,3	1666,4
2	ГЪРЦИЯ	0,2	5,1	3,0	29,8	14,6	16,1	3,3	2,3	99,1	240,2	239,3	224,6	156,9	1034,5
3	ХОЛАНДИЯ	0,1	0,5	37,9	0,9	46,3	10,8	41,3	105,6	-10,2	80,3	30,9	242,6	340,7	927,8
4	ГЕРМАНИЯ	0,1	56,6	111,0	16,2	53,1	31,4	55,7	40,4	39,0	67,4	85,4	108,5	251,6	916,4
5	ИТАЛИЯ		0,2	5,2	2,3	1,2	0,4	2,1	6,9	338,3	146,5	45,2	100,5	67,1	715,9
6	КИПЪР	0,3	1,2	0,4	1,4	7,5	20,6	109,0	161,8	74,8	17,8	-8,2	120,9	38,4	545,9
7	САЩ		10,5	16,2	16,1	20,7	46,6	38,6	54,7	58,2	44,5	56,2	128,0	41,6	531,9
8	БЕЛГИЯ и ЛЮКСЕМБУРГ		0,1	0,3	10,0	8,5	255,2	21,9	0,2	100,2	60,8	0,3	31,3	9,9	498,7
9	УНГАРИЯ	12,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	7,4	2,0	1,0	9,5	379,2	54,1	466,4
10	ЧЕХИЯ			0,1	2,3	2,3	4,7	0,6	0,1	0,7	2,6	62,1	-6,8	376,0	444,6
11	ШВЕЙЦАРИЯ	0,4	6,7	0,2	7,9	23,1	31,4	6,6	8,7	24,7	33,5	36,3	144,6	6,3	330,5
12	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	6,2	5,6	2,4	13,7	7,3	15,8	58,9	28,1	-3,3	20,1	0,7	96,1	58,9	310,5
13	ФРАНЦИЯ		0,2	4,2	5,0	6,5	0,8	3,4	78,1	36,9	15,1	8,6	22,7	22,1	203,7
14	РУСИЯ	0,3	1,4	2,3	15,1	14,4	2,0	14,8	99,5	21,5	-4,4	4,5	30,9	-8,4	194,0
15	ТУРЦИЯ		9,8	1,3	13,7	7,3	9,9	23,8	12,3	25,4	-9,7	15,3	-5,4	26,5	130,2
16	ИСПАНИЯ		0,1	0,0	0,0	0,0	49,6	56,8	3,8	1,0	5,1	0,1	4,6	7,1	128,1
17	ДАНИЯ			1,1	0,0	0,0	1,1	1,6	-1,1	2,1	-0,5	4,1	49,2	22,0	79,5
18	ШВЕЦИЯ			0,0	0,0	1,4	2,4	0,9	0,4	2,2	5,7	28,5	6,9	18,5	67,0
19	ИРЛАНДИЯ			0,0	17,4	0,2	5,2	1,0	15,8	3,2	-5,8	-2,1	2,8	20,3	58,0
20	ЛИХТЕНЩАЙН		1,1	0,1	0,0	0,0	2,5	0,8	4,8	4,0	6,9	6,4	12,9	2,4	41,8
21	ИЗРАЕЛ			0,9	0,0	1,5	0,0	0,0	14,0	8,3	0,1	3,1	5,5	7,0	40,3
22	КАНАДА					0,1				0,2	0,0	-0,03	9,49	24,59	34,4
23	СЛОВЕНИЯ									0,2	0,0	0,0	37,0	-3,7	33,6
24	ЯПОНИЯ			0,1	0,5	0,6	1,9	1,9	1,8	1,6	3,1	13,6	0,6	0,1	25,8
25	МАЛТА				0,1	0,1	0,1	8,9	-1,2	0,9	2,7	1,1	8,4	0,1	21,1
26	ЛИВАН					0,3	0,7	0,0	2,4	0,3	-1,1	9,8	4,9	2,0	19,3
27	ПАНАМА							0,1	0,1	0,1	0,9	5,6	3,7	4,0	14,5
28	КИТАЙ											0,2	0,5	6,5	7,1
29	СЛОВАКИЯ						6,5	1,8	0,1	1,7	0,4	-0,1	-3,2	-0,9	6,3
30	КОРЕЯ			0,3	0,2	22,3	22,9	1,8	3,8	4,0	-9,2	-4,1	0,2	-0,8	4,5
Общо по години		34,4	102,4	210,9	162,6	256,4	636,2	620,0	818,8	1001,5	812,9	904,7	2096,9	2487,5	10145,2

В.4. ЧПИ по сектори в млн. USD (Източник БНБ, БАИ)

№	Сектор	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Общо по сектори
1	Финансово посредничество	150,5	97,8	449,4	122,6	133,8	501,9	238,9	1694,9
2	Търговия и ремонт	111,9	134,5	116,5	121,7	229,2	485,1	364,7	1563,6
3	Електричество, газ и вода	1,8	4,6	19,7	2,4	66,9	8,1	925,5	1029,0
4	Телекомуникация	23,2	14,1	14,9	236,8	205,0	127,3	401,6	1022,9
5	Недвижимо имущество и бизнес услуги	33,7	39,7	2,8	13,2	56,5	182,2	141,9	470,0
6	Химия, нефтохимия, пластмаси и каучук	41,0	165,2	72,1	-9,5	6,5	169,7	-3,1	441,9
7	Минерални продукти (цимент, стъкло и др.)	150,6	71,8	7,4	27,7	0,7	76,8	97,5	432,5
8	Хранителна промишленост	31,5	32,7	11,7	37,4	20,1	87,6	67,6	288,6
9	Производство и леене на метали	13,2	72,2	17,1	81,0	-18,9	66,6	54,1	285,3
10	Текстил и облекло	4,4	25,1	27,3	57,7	9,3	84,3	45,7	253,7
11	Продукти от дървен материал, хартия	37,3	24,9	38,1	2,9	17,0	69,9	-0,6	189,5
12	Строителство	2,4	19,8	47,9	17,4	33,1	5,1	55,0	180,6
13	Машиностроене	21,3	18,0	64,7	13,2	37,6	1,1	13,8	169,7
14	Хотели и ресторанти	17,6	16,9	26,0	17,9	7,9	27,9	15,2	129,4
15	Електротехника и електроника	11,5	5,9	28,6	28,2	17,9	29,5	-0,7	120,9
16	Транспорт	6,2	-11,7	10,1	5,9	8,1	45,1	29,2	92,9
17	Добивна промишленост	0,0	2,7	0,0	4,9	10,4	21,7	19,1	58,8
18	Кожии и продукти от кожи	0,7	0,0	21,2	0,1	0,5	-0,2	-2,5	19,8
19	Издателска и полиграфска дейност	0,0	0,2	0,3	11,8	10,6	7,7	-11,7	18,9
20	Селско стопанство, лов и риболов	6,5	2,1	7,3	0,5	1,2	2,6	-1,9	18,3
21	Производство на транспортни средства	-0,9	1,7	0,0	5,1	2,2	2,1	-0,5	9,7

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.5. ЧПИ по области в млн. USD (Източник БНБ, БАИ)

№	Област	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	Общо по области
1	София-град	26,96	81,54	183,07	59,08	101,98	130,37	316,11	267,02	651,76	348,95	597,25	1279,20	1589,75	5633,04
2	Варненска	0,16	2,39	1,51	0,72	8,58	214,12	57,12	46,85	75,80	11,09	-8,96	229,72	212,75	851,85
3	Пловдивска	6,08	0,31	7,05	11,94	9,32	4,13	38,72	44,29	65,11	26,64	34,96	55,25	389,05	692,85
4	Софийска	0,25	0,56	7,57	27,42	7,58	111,87	16,94	93,45	19,48	74,20	-13,63	97,40	57,67	500,75
5	Бургаска	0,05	2,16	1,94	6,10	3,16	18,40	11,81	110,80	79,54	8,21	11,47	68,60	45,75	367,99
6	Габровска	0,00	8,78	0,18	1,67	12,75	31,42	48,79	26,49	24,18	3,28	4,24	41,79	41,43	245,00
7	Плевенска	0,00	0,07	0,17	18,96	6,29	3,89	3,32	47,71	6,03	7,47	1,78	40,53	26,39	162,60
8	Сливенска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,02	8,30	12,13	16,56	11,86	62,51	30,33	141,74
9	Ловешка	0,00	0,00	0,00	0,68	18,70	28,29	27,29	23,31	2,20	0,98	9,76	28,79	-16,11	123,89
10	Търговищка	0,00	2,49	0,01	0,07	0,46	2,40	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,26	97,73	103,56
11	Благоевградска	0,00	0,07	0,74	2,72	8,79	3,76	3,72	20,20	15,78	4,17	2,09	18,54	5,50	86,08
12	Русенска	0,00	0,01	0,87	0,02	1,37	0,50	24,86	10,88	17,91	11,87	2,63	11,77	0,41	83,10
13	Врачанска	0,00	0,02	0,06	0,04	1,86	32,50	0,26	9,40	2,50	11,31	7,00	0,30	9,80	75,06
14	Старозагорска	0,00	0,23	0,88	30,41	0,72	1,00	1,27	1,64	1,34	2,41	5,09	11,39	5,73	62,11
15	Разградска	0,00	0,03	0,01	0,06	46,01	0,00	0,57	6,29	0,64	1,09	0,19	-2,30	5,53	58,12
16	Добричка	0,01	1,01	0,35	0,01	0,36	7,90	1,72	0,20	4,74	0,94	2,77	19,23	13,52	52,77
17	Великотърновска	0,03	0,05	0,04	0,97	0,17	1,84	7,50	2,37	0,06	1,11	6,67	9,31	1,68	31,80
18	Шуменска	0,00	0,05	0,06	0,02	11,06	0,01	4,14	9,04	0,00	0,25	3,67	0,63	2,10	31,03
19	Хасковска	0,00	0,05	0,07	0,02	5,19	9,75	3,89	20,45	1,78	0,45	0,46	-8,07	-4,31	29,74
20	Ямболска	0,00	0,00	0,09	0,25	0,02	0,03	0,19	0,92	0,00	7,00	4,12	13,03	0,31	25,95
21	Пазарджикска	0,01	0,03	0,01	0,00	0,04	6,42	1,14	0,62	0,03	0,02	6,61	3,83	0,91	19,66
22	Пернишка	0,00	0,00	0,04	0,01	0,00	0,00	1,35	1,33	0,04	12,04	-3,14	11,09	-3,32	19,45
23	Смолянска	0,00	0,00	0,11	0,41	0,51	0,00	0,16	0,00	0,00	11,00	0,33	4,25	0,20	16,97
24	Монтанска	0,00	0,23	0,00	0,01	7,14	2,79	0,31	0,00	0,46	2,66	-0,26	-1,28	0,07	12,13
25	Видинска	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	5,88	35,61	3,68	1,11	1,62	-0,06	3,59	-40,43	11,05
26	Кърджалийска	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,42	1,36	0,04	0,19	0,23	1,39	-0,10	0,93	4,61
27	Кюстендилска	0,00	0,40	0,02	0,09	0,01	0,00	0,51	-0,03	0,44	1,70	2,58	-1,52	-0,05	4,14
28	Силистренска	0,00	0,00	0,00	0,02	0,94	0,18	0,42	0,02	0,08	0,28	0,79	-1,52	0,50	1,70
	неопределена	0,87	1,85	6,00	0,93	3,17	18,30	10,20	63,54	18,17	83,43	182,09	101,23	13,69	503,47
	Общо по години	34,42	102,37	210,86	162,63	256,36	636,16	619,96	818,80	1001,50	812,90	904,76	2096,94	2487,50	10145,17

В.6. 100 най-големи чуждестранни преки инвестиции по предприятия за периода 1992 - 2004 в млн. USD
Източник на данни – БНБ, БАИ

№	Инвеститор	Българско дружество	Дейност
1	OTE, Greece	GLOBUL, COSMO MOBILE	communication
2	OTP, Hungary	BANK DSK	finance
3	UNICREDITO, Italy	BULBANK	finance
4	CEZ, Czech Rep.	ER SOFIA, ER PLEVEN	electricity distribution
5	E.ON, Austria	ER PLOVDIV, ER ST.ZAGORA	electricity distribution
6	VIVA VENTURES, Austria	BTB AD	communication
7	LUCOIL, Russia, Netherlands	NEFTOCHIM, PETROL	petrochemistry
8	SOLVAY, Belgium	SODI DEVNYA	chemistry
9	UMIKORE, Belgium, Netherlands	UMIKORE PIRDOP MED	copper smelter
10	LITASKO, Switzerland	LITASKO BULGARIA	trade (petrol)
11	NATIONAL BANK OF GREECE	UBB	finance
12	AMERICAN STANDARD, USA, Netherlands	IDEAL STANDARD, VIDIMA	plumbing, sanitations
13	E.ON, Germany	ER VARNA, ER G.ORYAHOVITZA	electricity distribution
14	MIROGLIO, Italy, Germany	MIROGLIO BULGARIA, INTERPRED	textile
15	BANK AUSTRIA, Austria	BANK BIOCHIM	finance
16	OMV, Austria	OMV BULGARIA	trade (petrol)
17	SHELL, UK	SHELL BULGARIA, SHEL GAS BULGARIA	trade (petrol)
18	ИИЕ CAM, Turkey	TRAKIA GLASS	glass industry
19	HEIDELBERGER ZEMENT, Germany	ZLATNA PANEGA, GRANATOID	cement industry
20	EMTF+ MOBILTEL HOLDING, Austria	MOBILTEL AD	communication
21	KNAUF, Austria	KNAUF GIPSFASER	building materials
22	RAIFFEISEN BANK, Austria	RAIFFEISEN BANK BULGARIA	finance
23	METRO, Germany	METRO BULGARIA	trade
24	BARECK OVERSEAS, Cyprus	DRUZHBA -PLOVDIV	glass industry
25	WILLI BETZ, Germany	SOMAT	transport
26	HOLCIM (HOLDERBANK), Switzerland	BELOIZVORSKI ZEMENT	cement industry
27	CARLSBERG, Denmark	PIRINSKO PIVO, SHUMENSKO PIVO	brewery
28	ENERGO PRO, Czech Rep.	ENERGO PRO	power generation
29	VIOHALCO, Greece	SOFIAMED, STOMANA INDUSTRY, STILMET	metal products
30	MARVEX + ITALCEMENT, Italy	DEVNYA CEMENT, VULKAN	cement industry
31	SOCIETE GENERALE, France	EXPRESSBANK	finance
32	ALICO/CEN, USA/Cyprus	POSHTENSKA BANKA	finance
33	CRONOSPAN, Austria	CRONOSPAN BULGARIA	wood products

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.6. 100 най-големи чуждестранни преки инвестиции по предприятия за периода 1992 - 2004 в млн. USD**Източник на данни – БНБ, БАИ**

34	NAVAN MINING, Ireland • DUNDEE PRECIOUS METALS, UK	БИМАК	mining
35	IVAN ZOGRAFSKI, Germany	KEMPINSKY	hotels
36	REGENT GROUP, UK	ZUM Sofia, HEBROSBANK	real estate, finance
37	SKF BEARINGS, Sweden	LAGEREN ZAVOD	metal products
38	EASTSTARCH, Netherlands	AMYLUM	food industry
39	BOYAR INTERNATIONAL, UK	DOMEN BOYAR	vine production
40	WAZ, Germany	PRESSGROUP 168 HOURS	newspapers
41	NAFTEX (UCOS PETROLEUM), Cyprus	UCOS PETROLEUM, PETROL AD, NAFTEX	trade (petrol)
42	HILTON INTERNATIONAL, USA	HILTON SOFIA	hotel
43	EUROBILLA, Austria	BILLA BULGARIA	trade
44	ACTAVIS (PHARMACO), Iceland	BALKANPHARMA	pharmacy
45	HELENIC PETROLEUM, Greece	ECO ELDA	trade (petrol)
46	ENEL, Italy	EK MARITZA EAST 3	energy
47	KRAFT FOODS, USA	KRAFT FOODS BULGARIA	food industry
48	NESTLE, Switzerland	NESTLE BULGARIA	food industry
49	SUZER HOLDING, Turkey/MAYR MELNHOF, Slovenia	ZMT NIKOPOL	paper
50	LIEBHERR HAUSGERÄTE, Germany	LIEBHERR MARITZA	refrigerators
51	BREWINVEST, Greece	ZAGORKA	brewery
52	KLARINA HOLDING, Luxemburg	BEVERAGE COMPANIES	food industry
53	GLASINVEST, Cyprus	STIND	glass industry
54	PROCREDITBANK, Germany	PROCREDITBANK	finance
55	PALFINGER, Austria	PALFINGER BULGARIA	machinebuilding
56	AGRIWAY, Cyprus	AGROHOLD	trade
57	HIT, Germany	HIT HYPERMARKET	trade
58	LUXCRAFT, UK	STORKO, Pleven	food industry
59	ALLIANZ, Germany	ALLIANZ BULGARIA, BULBANK	finance
60	PRINCESS GROUP, Turkey	PRINCESS HOTEL, TRIMONTZIUM, KOREKOM	hotels
61	E. MIROLIO, Italy	E. MIROLIO	trade
62	ISICLAR HOLDING, Turkey	ZELHART	paper
63	GRECOTEL, Greece	BALKAN SHERATON	hotel
64	LINDNER INTERNATIONAL, Germany	BUSINESS PARK SOFIA	construction
65	SPARKY TRADING, Germany	ELTOS, AGROMASHINA	electrical instruments machine building
66	MCDONALDS, USA	MCDONALDS BULGARIA	restaurants
67	NEWS INC., USA	BTB	television
68	BANQUE NATIONALE DE PARIS	BNP PARIBAS BULGARIA, ALBENA	finance, hotels
69	KAUFLAND, Germany	KAUFLAND BULGARIA	trade
70	KERAMIK HOLD./ ROCA, Spain	FAYANS KASPICHAN	sanitations
71	WORLD TRADE COMPANY, USA / GORT SECURITIES, UK	RADISON HOTEL	hotels
72	CABLE AND WIRELESS, UK	RTC	communication
73	EFEKTEN UND FINANZ, Switzerland	EFEKTEN UND FINANZ BULGARIA	real estate
74	RAO GAZPROM, Russia	OVERGAZ	trade
75	SOCOTAB, Switzerland	SOCOTAB BULGARIA	tobacco
76	MECAMIDI, France	MECAMIDI OGOSTA	power generation
77	KARBO LTD., UK	KARMAKO	trade
78	SWEDISH MATCH, Sweden	KOSTENETZ	safety-match
79	FESTO, Germany	FESTO PRODUCTION	automations
80	SIEMENS, Germany	DIGKOM	electrical engineering
81	PLEVZEM LTD, Cyprus	PLEVENSKI ZIMENT	cement industry
82	PLANZEE TIZIT, Austria	INSTRUMENT, Gabrovo	instruments
83	SAFIL, Italy	BULSAFIL	textile
84	ZUERICH INVEST, Switzerland	PAMPOROVO	hotels
85	INTERBREW, Belgium	KAMENITZA	brewery
86	HYUNDAI, Korea	HYUNDAI ELFROM TRAF0	power transformers
87	CSN TOURISTIC, Germany	ZLATNI PYASATZI	hotels
88	DELTA, Greece	DELVI, VITALAKT(pr)	food industry
89	ROLLMANN & PARTNER, Germany	PIRINTEX	clothing
90	PLENA HOLDING, Luxemburg	ПЛЕНА БЪЛГАРИЯ, София	building materials
91	TODINI, Italy	TODINI	construction
92	WHITEBEAM HOLDINGS, Malta	ORGANIM	chemicals
93	FAF METAL, Turkey	ALUMINA SHUMEN	metal products
94	TKM FRUIT AND JUICE, Greece	VITAMINA	food industry
95	TOKUDA BANK, Japan	TOKUDA BANK BRANCH	finance
96	VNESHEKONOMBANK, Russia	CORPRATIVNA BANKA	finance
97	LINDE GAS, Germany	LINDE BULGARIA	industrial gases
98	VIDEOTON HOLDING, Hungary	DZU	electrical engineering
99	BERG/ATUSA, Spain	BERG MONTANA FITINGI	metal products
100	SIGMA DELTA / EPIQ, Belgium	EPIQ BULGARIA	electronics

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.7. Най-големи чуждестранни преки инвестиции през 2004 г.

№	Българска фирма	Страна на инвеститора	Дейност
1	ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ-СТОЛИЧНО ЕАД, ЕЛ. -СОФИЯ ОБЛАСТ ЕАД, ЕЛ. ПЛЕВЕН ЕАД	Чехия	електроразпределение
2	ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ-ПЛОВДИВ ЕАД, ЕЛ. СТАРА ЗАГОРА ЕАД	Австрия	електроразпределение
3	БТК АД	Австрия	телекомуникации
4	ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ-ВАРНА ЕАД, ЕЛ. ГОРНА ОРЯХОВИЦА ЕАД	Германия	електроразпределение
5	ТРАКИЯ ГЛАС БЪЛГАРИЯ ЕАД	Холандия	стъкло
6	ЛУКОЙЛ - ПЕТРОЛ АД	Холандия	търговия с нефтопродукти
7	КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ ЕАД	Гърция	телекомуникации
8	ОМВ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Австрия	търговия с нефтопродукти
9	РАЙФАЙЗЕНБАНК/БЪЛГАРИЯ/ ЕАД	Австрия	банкова дейност
10	БАНКА ДСК	Унгария	банкова дейност
11	ЮМИКОР МЕД АД	Холандия	цветна металургия
12	ИДЕАЛ СТАНДАРТ БЪЛГАРИЯ АД	Холандия, Белгия	санитарна керамика
13	КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ АД (ПИРИНСКО ПИВО АД, ШУМЕНСКО ПИВО АД)	Дания	произв. на бира
14	ХИТ ИММОБИЛИЕН СОФИЯ ЕООД и ХИТ ХИПЕРМАРКЕТ ЕООД	Германия	търговия
15	КНАУФ ЕООД	Австрия	търговия
16	ЛИТАСКО БЪЛГАРИЯ ЕООД	Швейцария	търговия с нефтопродукти
17	ПАЛФИНГЕР ПРОДУКЦИОНСТЕХНИК	Австрия и др.	машиностроене
18	ЕКО ЕЛДА БЪЛГАРИЯ ЕАД	Гърция	търговия с нефтопродукти
19	КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	търговия
20	ОББ	Гърция	банкова дейност
21	БИОХИМ	Австрия	банкова дейност
22	МИРОЛИО НОВА ЗАГОРА ЕООД	Италия	текстил
23	СКФ БЕРИНГС БЪЛГАРИЯ	Швеция	производство на лагери
24	ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ АД	Канада	рудодобив
25	БИСТРИЦА ПАРК ЕООД	Германия	недвижими имоти
26	АГРОХОЛД АД	Кипър	търговия
27	ЕЛКАБЕЛ АД	Турция, Лихтенщайн	произв. на кабели
28	ПРОКРЕДИТБАНК	Германия	банкова дейност
29	ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА АД	Австрия и др.	банкова дейност
30	БУЛБАНК	Италия, Германия	банкова дейност
31	ЕДОАРДО МИРОЛИО ЕООД	Люксембург	търговия
32	КАЛИАКРА АД	Холандия	хранителна промишленост
33	ХОПСИМ БЪЛГАРИЯ АД (БЕЛОИЗВОРСКИ ЦИМЕНТ АД)	Австрия, Германия	цимент
34	БПБ	Кипър	финансово посредничество
35	БЪЛГЕРИАН ПРОПЪРТИ ИНВЕСТМЪНТ ТРЪСТ АД	Великобритания	недвижими имоти
36	БАКБ	САЩ	банкова дейност
37	БОЛКАН МИНЕРАЛ ЕНД МАЙНИНГ ЕАД	Канада, Холандия	търговия
38	АСКОРА ООД	Великобритания	строителство
39	ЛУКОЙЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Холандия	търговия с нефтопродукти
40	СТИЛМЕТ АД	Гърция	производство на метали
41	Е.УОЛТЪРС БЪЛГАРИЯ ЕООД	Великобритания	облекло
42	СЪНИ ТРАВЕЛ ЕООД	Люксембург	туризъм
43	СОЛВЕЙ СОДИ АД	Австрия	химически продукти
44	ХЕБРОСБАНК	Холандия	банкова дейност

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.7. Най-големи чуждестранни преки инвестиции през 2004 г.

45	ЕРИКСОН ТЕЛЕКЪМЮНИКЕЙШЪНС БЪЛГАРИЯ	Ирландия	търговия
46	М. О. СОФИЯ ЕАД	Израел, Холандия	строителство
47	ТЕПРО СТИЛ ЕАД	Гърция	металургия
48	ПРАКТИКЕР ЕООД	Германия	търговия
49	РАУМЕР БЪЛГАРИЯ АД	Италия	облекло
50	КЕЙ КЛУБ ООД	Ирландия	строителство
51	ИМОФИНАНС	Китай	търговия
52	СЖ ЕКСПРЕСБАНК	Франция	банкова дейност
53	БЛЯК СИЙ ИНВЕСТМЪНТ ТРЪСТ АД	Бермуда	недвижими имоти
54	РАМСТОР БЪЛГАРИЯ АД	Турция	търговия
55	СЪНСЕТ РИЗОРТ ООД	Канада	хотели
56	ОВЕРГАЗ ИНК АД	Русия	строителство
57	ОПЕТ АЙГАЗ БЪЛГАРИЯ ЕАД	Турция	търговия с нефтопродукти
58	АФИН БЪЛГАРИЯ АД	Австрия, Швейцария	финансово посредничество
59	ЛУИ ДРАЙФУС БЪЛГАРИЯ	Италия, Франция	търговия
60	АМЕТА ХОЛДИНГ АД	САЩ	бизнес услуги
61	ЛИНДЕ ГАЗ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	произв. на техн. газове
62	ВЕНИД ООД	Великобритания	строителство
63	АГРИМА АД	Кипър	минерална вода
64	АУСТРОТЕРМ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Австрия	търговия
65	СТРОЙКОНСУЛТ ЕООД	САЩ	бизнес услуги
66	ТБ АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ АД	Австрия	банкова дейност
67	ТИРБУЛ АД	Гърция	хранителна промишленост
68	БЪЛГЕРИЪН ПРОПЪРТИ ДЕВЕЛЪПМЪНТС ЕООД	Великобритания	недвижими имоти
69	СЪНИ ТРАВЕЛ КЛУБ ЕООД	Люксембург	туризъм
70	САНДРОУЗ ХОЛИДЕЙЗ ЕООД	Люксембург	туризъм
71	УАЙТ СТАР ООД	Израел	туризъм
72	ОБЗОР ДИВЕЛЪПМЪНТ КЪМПАНИ ЕООД	САЩ	недвижими имоти
73	ТИ БИ АЙ КРЕДИТ ЕАД	Холандия	бизнес услуги
74	СОФИЯ МЕД	Гърция	цветна металургия
75	СИАД БГ-ТЕХН.ГАЗОВЕ	Италия	химически продукти
76	ЗАГОРКА АД	Гърция	произв. на бира
77	БЕЛВЕДЕРЕ КАПИТАЛ МЕНИДЖМЪНТ ЕООД	Франция	бизнес услуги
78	АКБ ФОРЕС АД	Великобритания	бизнес услуги
79	ПОРШЕ БГ ЕООД	Швейцария	търговия
80	ДЖЕТФАЙНЕНС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД	Великобритания	финансово посредничество
81	ИНТЕРСНАК БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	хранителна промишленост
82	ДОМУС МЕКС БЪЛГАРИЯ ЕООД	Швейцария и др.	търговия
83	СЕНЗОР НАЙТ ИНДАСТРИЪЛ ЕООД	Белгия и др.	търговия
84	КОМЕРСИЯ БЪЛГАРИЯ ООД	Испания	недвижими имоти
85	БУЛЯРД АД	Кипър	строителство
86	ЛИТЕКСКО БЪЛГАРИЯ ЕООД	Унгария	недвижими имоти
87	СОФИЙСКА ВОДА АД	Холандия	водоснабдяване
88	БОЛЯРИ АД	Великобритания	търговия
89	ВЕНИД ВИТА ООД	Великобритания	хотели
90	ЧЕРНОМОРСКА ТЕХНОЛОГИЧНА КОМПАНИЯ АД	Италия	енергетика
91	ТРАЧИНВЕСТ- СОФИЯ ООД	Италия	строителство
92	ДЕТЕЛИНА ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД	Италия	текстил
93	КУЕНТИН ООД	Великобритания	строителство
94	ПАЙОНИР ДЕВЕЛЪПМЪНТ ЕООД	Кипър	строителство
95	ПИКОС ООД	Италия	строителство
96	ЕАД РИЧПЛАЙН БЪЛГАРИЯ	Кипър	бизнес услуги
97	ТРАНСКАПИТАЛ ЕООД	Лихтенщайн	транспорт
98	ДОВЕРИЕ-БРИКО АД	Франция, Кипър	търговия

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.7. Най-големи чуждестранни преки инвестиции през 2004 г.

99	ДЮНИ АД	Кипър	хотели
100	АГРИ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	хранителна промишленост
101	ДЕМО-БЪЛГАРИЯ	Гърция	текстил
102	БЕЛСУИН ООД	Португалия	търговия
103	ХИПОФЕРАЙНС ИМОБИЛИЕН ЕООД	Австрия	бизнес услуги
104	ПЕРИ БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	недвижими имоти
105	ЛУКОЙЛ НЕФТОХИМ БУРГАС АД	Кипър	произв. на нефтопродукти
106	БОРА ИНВЕСТ АД	Швейцария	финансово посредничество
107	КСЕЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД (ИТОНГ ЕООД)	Германия	стрителни материали
108	ШНАЙДЕР ЕЛЕКТРИК БЪЛГАРИЯ ЕООД	Франция и др.	електротехнически продукти
109	СОЛВЕЙ БЪЛГАРИЯ АД	Австрия	химически продукти
110	БЪЛГЕРИЪН - АМЕРИКАН ПРОПЪРТИ МЕНИДЖМЪНТ ЕООД (БАМП ЕООД)	САЩ	недвижими имоти
111	ФЕЪР ПЛЕЙ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД	Панама	строителство
112	АУТОТЕХНИКА	Гърция	търговия
113	ТУСКАНИЯ 2000 ЕООД	Италия	търговия
114	МАК БЪЛГАРИЯ ЕООД	Кувейт	недвижими имоти
115	МИРАД ООД	САЩ	недвижими имоти
116	СС ПРОПЪРТИ ООД	Великобритания	строителство
117	ВИНИ АД	Кипър	винопроизводство
118	СПАСА ООД	САЩ, Швейцария	търговия
119	ПАСИФИК СТАР АД	Виржински о-ви	риболов
120	МИХАНИКИ БЪЛГАРИЯ АД.	Гърция	бизнес услуги
121	СИНЕРГОН ХОЛДИНГ	Великобритания	финансово посредничество
122	СОКОТАБ БЪЛГАРИЯ ООД	Швейцария	производство на тютюн
123	ПЕТРОМАКС ООД	Кипър	бизнес услуги
124	АНДРОМЕДА РИАЛ АД	Португалия, Германия	недвижими имоти
125	ЛИЙВ ТАБАКО А. МИХАЙЛИДИС АД	Гърция	хранителна промишленост
126	САРТЕН БЪЛГАРИЯ ООД	Турция	търговия
127	НОРД ООД	САЩ	търговия
128	АУТОБАР ПАКИДЖИНГ СОФИЯ АД	Франция, Холандия	пластмасови изделия
129	ЕМБУЛ ИНВЕСТМЪНТ АД	Турция	текстил
130	НЮ ЛАЙН ООД	Израел	дървопреработване
131	ТОПАЗ МЕЛ ООД	Великобритания	хранителна промишленост
132	БНП ПАРИБА	Франция	банкова дейност
133	ВЕКТРА ООД	Великобритания	транспорт
134	СМА ВАР ЕООД	Кипър	бизнес услуги
135	ОРКИД ЕЪРПОРТ СИТИ СОФИЯ ЕООД	Сейн Винсент	транспорт
136	КЛИЕРКОМ ИНВЕСТХОЛДИНГ ЕАД	Австрия	недвижими имоти
137	МАША КРАСС ООД	Русия	търговия
138	ДЖИТИБИ ООД	Италия	дървопреработване
139	ЕС ЕНД ДИ КЕМИКЪЛС БЪЛГАРИЯ	Великобритания	търговия
140	НАЦИОНАЛНИ ДИСТРИБУТОРИ	Кипър	търговия
141	ТЕРАХИМ 97	САЩ, Великобритания	търговия
142	ЕВРОБИЛД - 4 ЕООД	Великобритания	строителство
143	ДИТ ХОТЕЛИ	Лихтенщайн	туроператор
144	НИКМИ АД	САЩ	строителство
145	ЕКОМАРКЕТ ЕООД	САЩ	търговия
146	БТК-НЕТ	Австрия	телекомуникации
147	ЦЕПТЕР БЪЛГАРИЯ ЕООД	Швейцария	търговия
148	ЕМ ДЖИ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ ЕАД	Швейцария	софтуер
149	ДРУЖБА	Гърция, Кипър	стъкло

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.7. Най-големи чуждестранни преки инвестиции през 2004 г.

150	ТРИДЕКС ЕООД	Германия	търговия
151	САП ЛАБС БЪЛГАРИЯ ЕООД	Германия	програмни продукти
152	ЛИБХЕР-ХАУСГЕРЕТЕ МАРИЦА ЕООД	Германия	електроуреди
153	ВЕНУС Б КОРП ЕАД	Гърция	добив на варовик
154	ВИДИМА АД	САЩ и др.	фитинги
155	МИССИРИАН БЪЛГАРИЯ АД	Гърция	тютюневи изделия
156	ИНТЕРАМЕРИКАН БЪЛГАРИЯ ЗАД	Холандия	застраховане
157	ОДЕСОС - 570 ЕООД	Холандия	туроператор
158	СВИЛОЗА АД	САЩ	химически влакна
159	БАЛКАНСКИ ИМОТИ РАЗВИТИЕ ЕАД	Великобритания	строителство
160	ПАБКО - ЛИЗИНГ И ТЪРГОВИЯ - КЛОН БЪЛГАРИЯ	Австрия	търговия
161	ХИМЕЛ ИНЖЕНЕРИНГ	Швейцария	рибовъдство
162	АРДЖИ ТРАСТ ООД	Гърция	търговия
163	БУЛСАФИЛ ООД	Италия	текстил
164	АЙ БИ ЕМ БЪЛГАРИЯ ЕООД	САЩ, Холандия	търговия
165	ФОРТЕ 6 ЕООД	Италия	
166	ИНТЕРГЕО БЪЛГАРИЯ ООД	Австрия	търговия
167	АЙС ЛАЙН АД	Кипър	търговия
168	ПОЛИТРЕЙД-Д ООД	САЩ	реклама
169	СИМЕНС ЕООД	Гърция	търговия
170	КАТЗКО БЪЛГАРИЯ ООД	Великобритания	
171	СТАНДАРТ НЮЗ	Австрия	издаване на вестник
172	ФОТ ООД	Турция	строителство
173	ВЕНИД ПАМПОРОВО	Великобритания	строителство
174	ДЕЛТА ИМОТИ АД	Естония	бизнес услуги
175	СУИСМОД ООД	Швейцария	текстил
176	ДОМИНИОН ГРЕЙН БЪЛГАРИЯ АД	Кипър, Гърция	търговия
177	МВЮ КОМПАНИЯ ООД	САЩ, Израел	туроператор
178	ТЕКСИМБАНК	Австрия и др.	банкова дейност
179	СИТА-МДВТ - КЛОН БЪЛГАРИЯ	Белгия	телекомуникации
180	АЙ ЕЙЧ ЕМ ООД	САЩ	туроператор
181	Интервега Хотели и курорти	Кипър	туризъм
182	ХУРАНИ ЕООД	Йордания	бизнес услуги
183	ЕФ ДЖИ АЙ ИМОБИЛИАР	Италия	недвижими имоти
184	ЦЕРАТИЦИТ БЪЛГАРИЯ	Австрия и др.	ръчни инструменти
185	СИРИО РЕАЛ ООД	Великобритания	недвижими имоти
186	СИС-ИНДУСТРИЙС	Бахамски о-ви	хранителна промишленост
187	АЙ ЕН ДЖИ АД	Холандия	недвижими имоти

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.8. Брой чуждестранни преки инвестиции в България от юридически лица

№	Страна	31.12.2003 г.	31.12.2004 г.	Нарастване през 2004 г.
1	ГЕРМАНИЯ	447	496	49
2	КИПЪР	428	493	65
3	САЩ	388	475	87
4	ГЪРЦИЯ	290	327	37
5	АВСТРИЯ	282	317	35
6	РУСКА ФЕДЕРАЦИЯ	284	285	1
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	248	282	34
8	ИТАЛИЯ	230	270	40
9	НИДЕРЛАНДИЯ	209	244	35
10	ШВЕЙЦАРИЯ	183	191	8
11	ФРАНЦИЯ	139	145	6
12	ТУРЦИЯ	124	143	19
13	ВИРДЖИНСКИ О-ВИ(Бр.)	84	135	51
14	ЛИХТЕНЩАЙН	105	114	9
15	ПАНАМА	84	110	26
16	УКРАИНА	89	95	6
17	ЧЕХИЯ	81	86	5
18	ЛЮКСЕМБУРГ	57	78	21
19	ИСПАНИЯ	42	58	16
20	БЕЛГИЯ	49	55	6
21	УНГАРИЯ	49	55	6
22	ИЗРАЕЛ	46	54	8
23	ДАНИЯ	37	46	9
24	ЮГОСЛАВИЯ	43	44	1
25	СЕЙШЕЛИ	6	42	36
26	МАКЕДОНИЯ	33	32	-1
27	РУМЪНИЯ	22	31	9
28	ИРЛАНДИЯ (ЕЙРЕ)	32	29	-3
29	КАНАДА	24	28	4
30	ПОРТУГАЛИЯ	20	26	6
31	ПОЛША	21	24	3
32	ШВЕЦИЯ	22	23	1
33	СЛОВАКИЯ	18	20	2
34	ГИБРАЛТАР	12	18	6
35	НОРВЕГИЯ	15	18	3
36	БАХАМСКИ ОСТРОВИ	15	16	1
37	БЕЛАРУС	16	16	0
38	МАЛТА	12	15	3
39	БЕЛИЗ	10	14	4
40	ВИРДЖИНСКИ О-ВИ(САЩ)	11	14	3
41	МОЛДОВА	13	11	-2
42	ФИНЛАНДИЯ	10	11	1
43	ЛИБЕРИЯ	9	10	1
44	ЛИВАН	13	10	-3
45	СЛОВЕНИЯ	9	9	0
				
	Всичко	4532	5210	678

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - В

В.9. Брой чуждестранни преки инвестиции в България от физически лица

№	Страна	31.12.2003 г.	31.12.2004 г.	Нарастване през 2004 г.
1	ТУРЦИЯ	8969	9531	562
2	МАКЕДОНИЯ	6172	6215	43
3	РУСИЯ	5448	5881	433
4	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	1402	5414	4012
5	ГЪРЦИЯ	4877	5286	409
6	КИТАЙ	3895	3934	39
7	СИРИЯ	3709	3774	65
8	АРМЕНИЯ	2587	2636	49
9	ИТАЛИЯ	2343	2591	248
10	ЛИВАН	2159	2222	63
11	УКРАИНА	2020	2130	110
12	ЮГОСЛАВИЯ	2000	2081	81
13	ГЕРМАНИЯ	1719	2055	336
14	ИРАК	1130	1147	17
15	ВИЕТНАМ	755	766	11
16	ИЗРАЕЛ	585	715	130
17	САЩ	594	688	94
18	ИРАН	524	547	23
19	ФРАНЦИЯ	441	529	88
20	НИДЕРЛАНДИЯ	388	501	113
21	ЙОРДАНИЯ	486	499	13
22	АВСТРИЯ	411	486	75
23	КИПЪР	310	465	155
24	МОЛДОВА	425	419	-6
25	ПОЛША	354	386	32
26	БЕЛГИЯ	309	379	70
27	ГРУЗИЯ	364	368	4
28	ИРЛАНДИЯ (ЕЙРЕ)	50	321	271
29	АФГАНИСТАН	292	302	10
30	ЧЕХИЯ	241	267	26
31	АЛБАНИЯ	235	244	9
32	ЕГИПЕТ	223	237	14
33	ШВЕЙЦАРИЯ	196	228	32
34	ИСПАНИЯ	135	220	85
35	РУМЪНИЯ	186	219	33
36	БЕЛАРУС	190	209	19
37	ПАКИСТАН	196	203	7
38	ИНДИЯ	170	180	10
39	КАЗАХСТАН	163	180	17
40	НИГЕРИЯ	178	180	2
41	ТУНИС	171	178	7
42	АЛЖИР	166	167	1
43	ШВЕЦИЯ	121	146	25
44	ЛИБИЯ	138	145	7
45	КАНАДА	103	139	36
				
	Всичко	59528	67616	8088

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

Сравняване на основни
показатели на предприятия с
чуждестранни и с местни
инвестиции

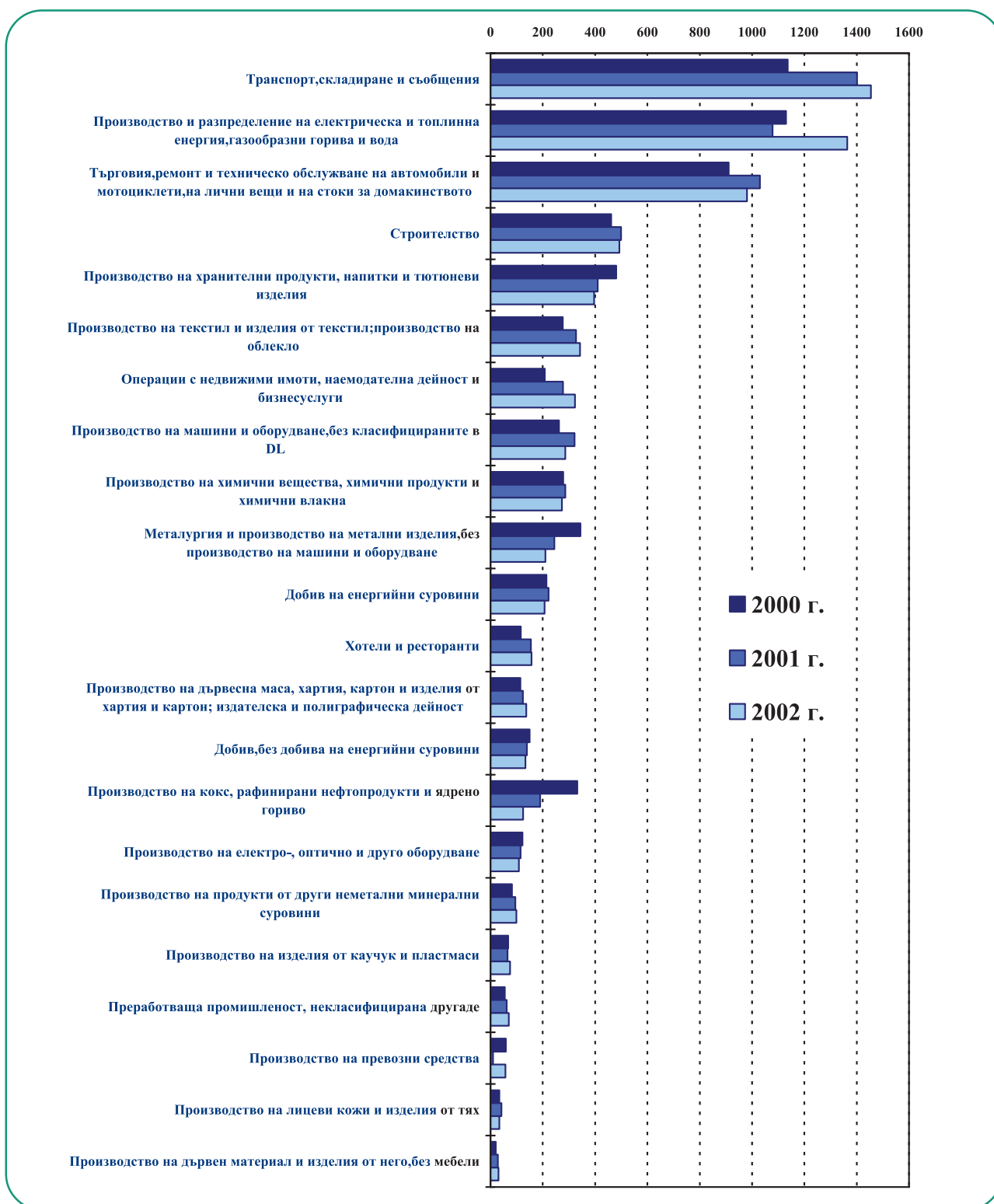
С.1. Брой и вид на изследваните предприятия

Показател	Предприятия с МПИ		Предприятия с ЧПИ	
	Брой	Част %	Брой	Част %
Изследвани предприятия	39160	100	5187	100
Според броя на заетите лица				
Микро фирми(до 10)	25047	63,96	3624	69,87
Малки фирми(11-50)	10465	26,72	930	17,93
Средни фирми(51-100)	1904	4,86	271	5,22
Средно големи (101-250)	1158	2,96	215	4,14
Големи фирми(над 251)	586	1,5	147	2,83
Според размера на инвестицията				
до 500 хил.лв.	38018	97,08	4873	93,95
501-1000 хил.лв.	576	1,47	118	2,27
1001-5000 хил.лв.	477	1,22	143	2,76
5001-10000 хил.лв.	45	0,11	23	0,44
10001-50000 хил.лв.	37	0,09	22	0,42
50001-100000 хил.лв.	4	0,01	6	0,12
над 100000 хил.лв.	3	0,01	2	0,04

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

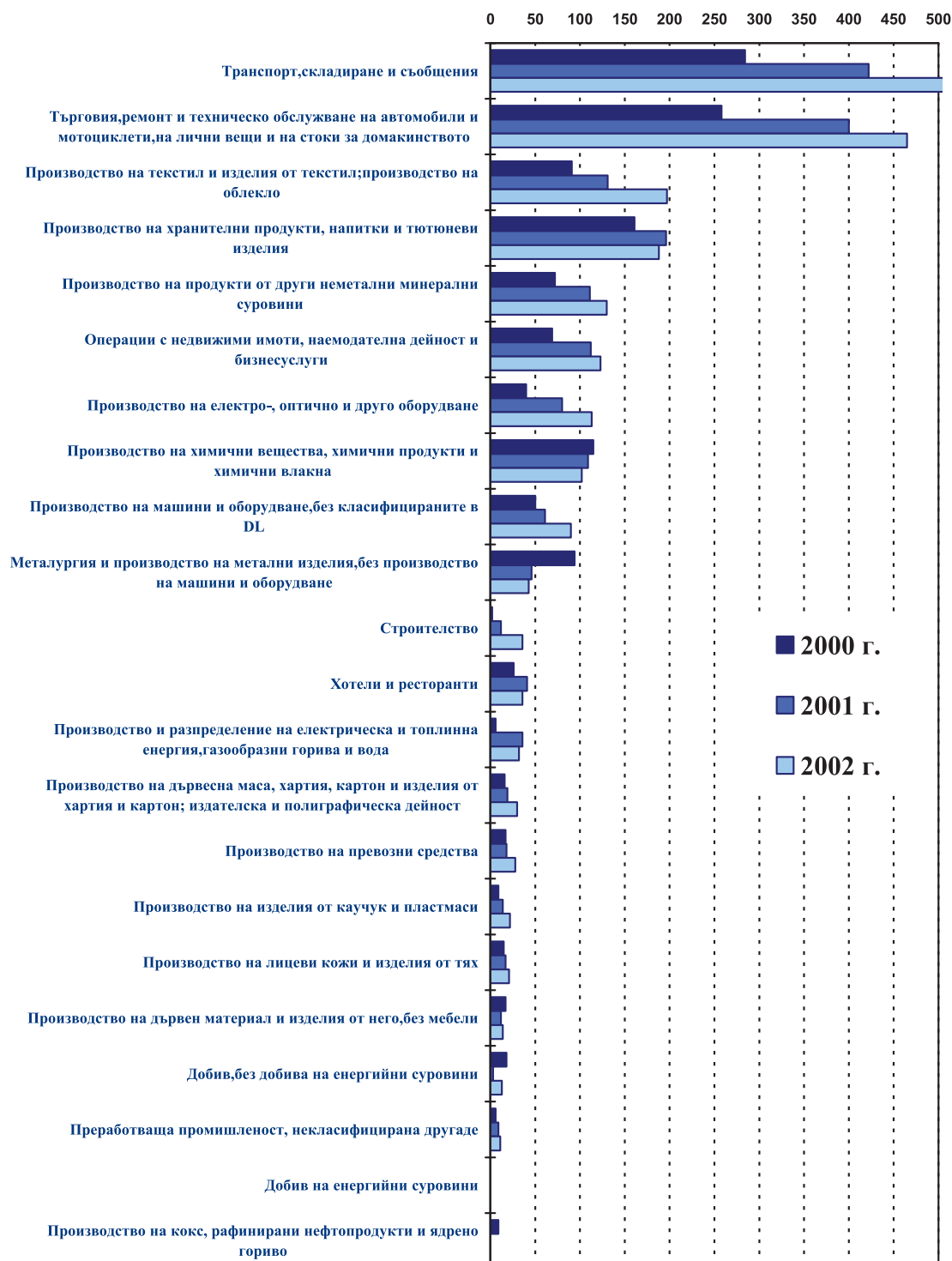
С.2. Брутна добавена стойност по отрасли за три последователни години в пред-приятията с местни инвестиции (МПИ) в млн. лева (класиране по 2002 г.)



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

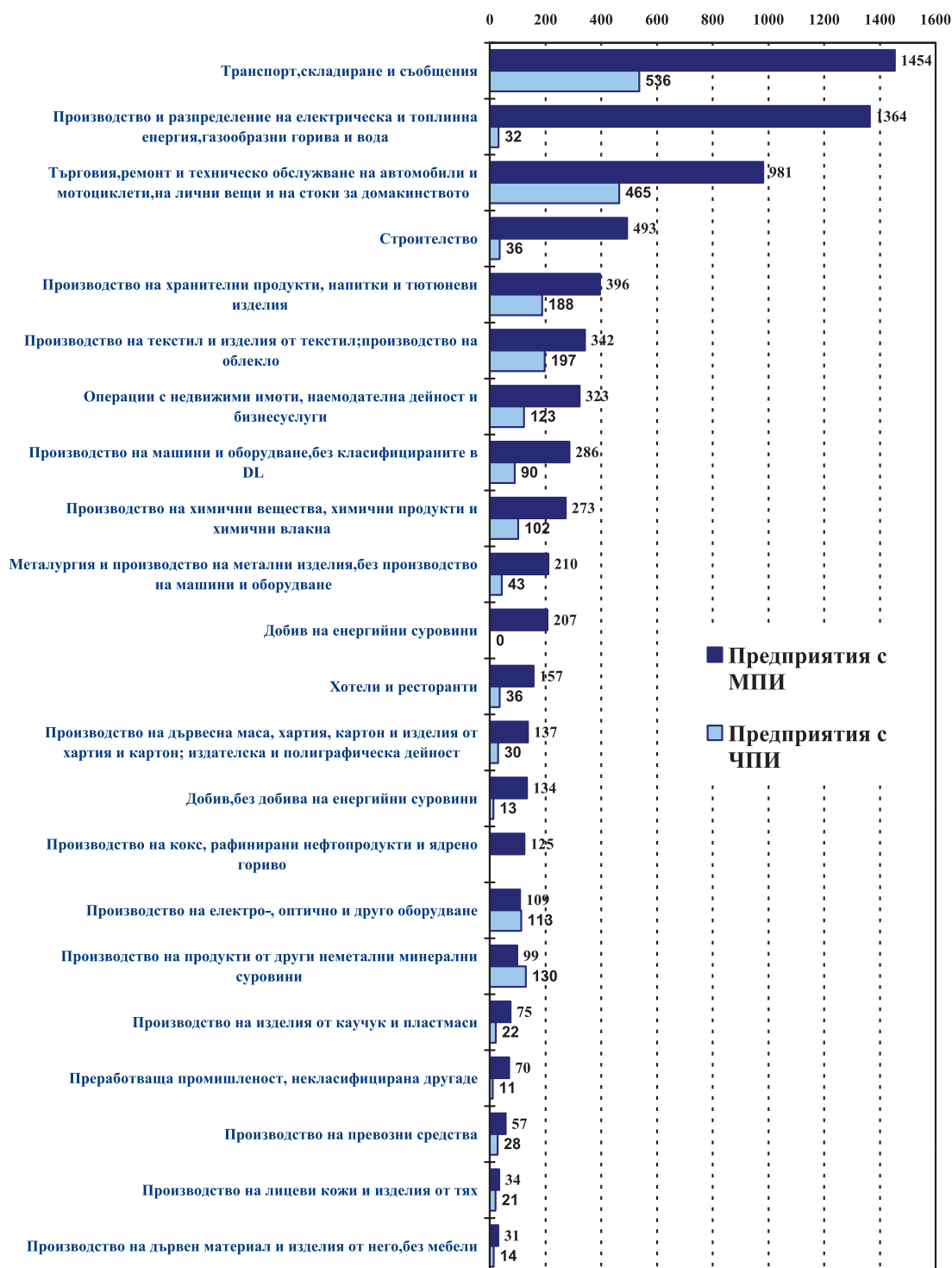
С.3. Брутна добавена стойност по отрасли за три последователни години в предприятията с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) в млн. лева



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

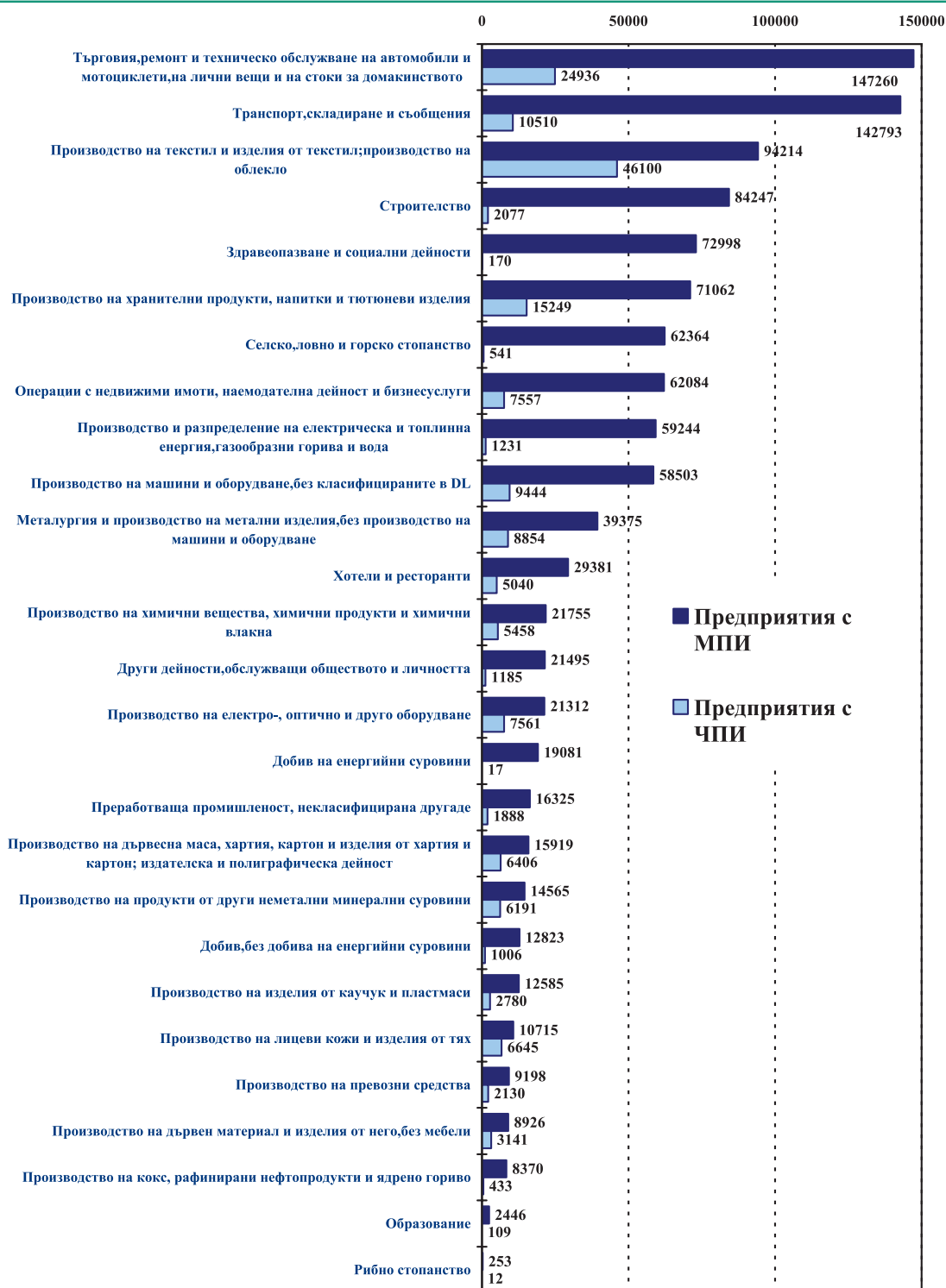
С.4. Годишна брутна добавена стойност през 2002 по отрасли в предприятията с местни инвестиции (МПИ) и с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) в млн. лева



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

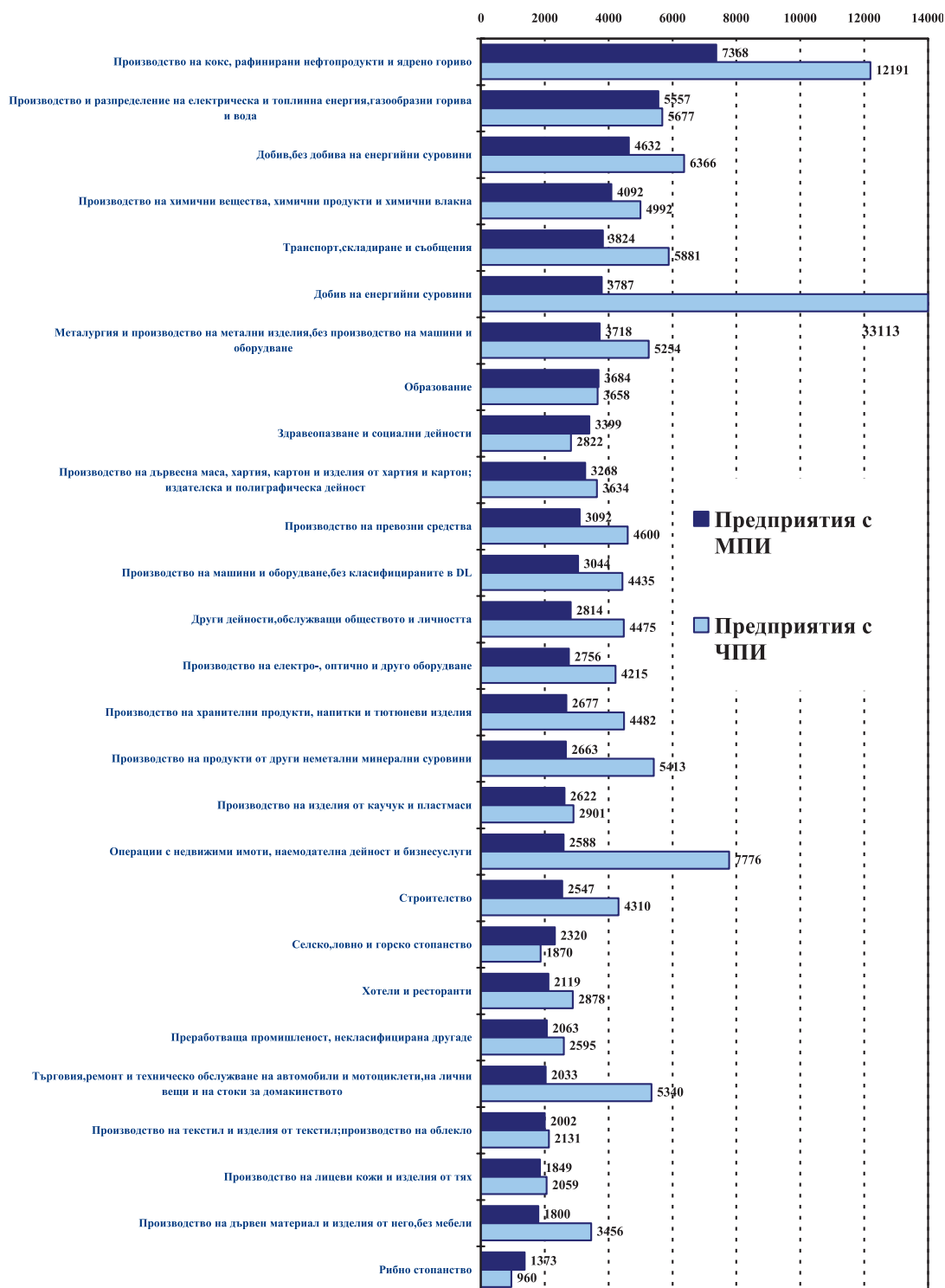
С.5. Заети лица по отрасли през 2002 в предприятията с местни инвестиции (МПИ) и с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ)



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

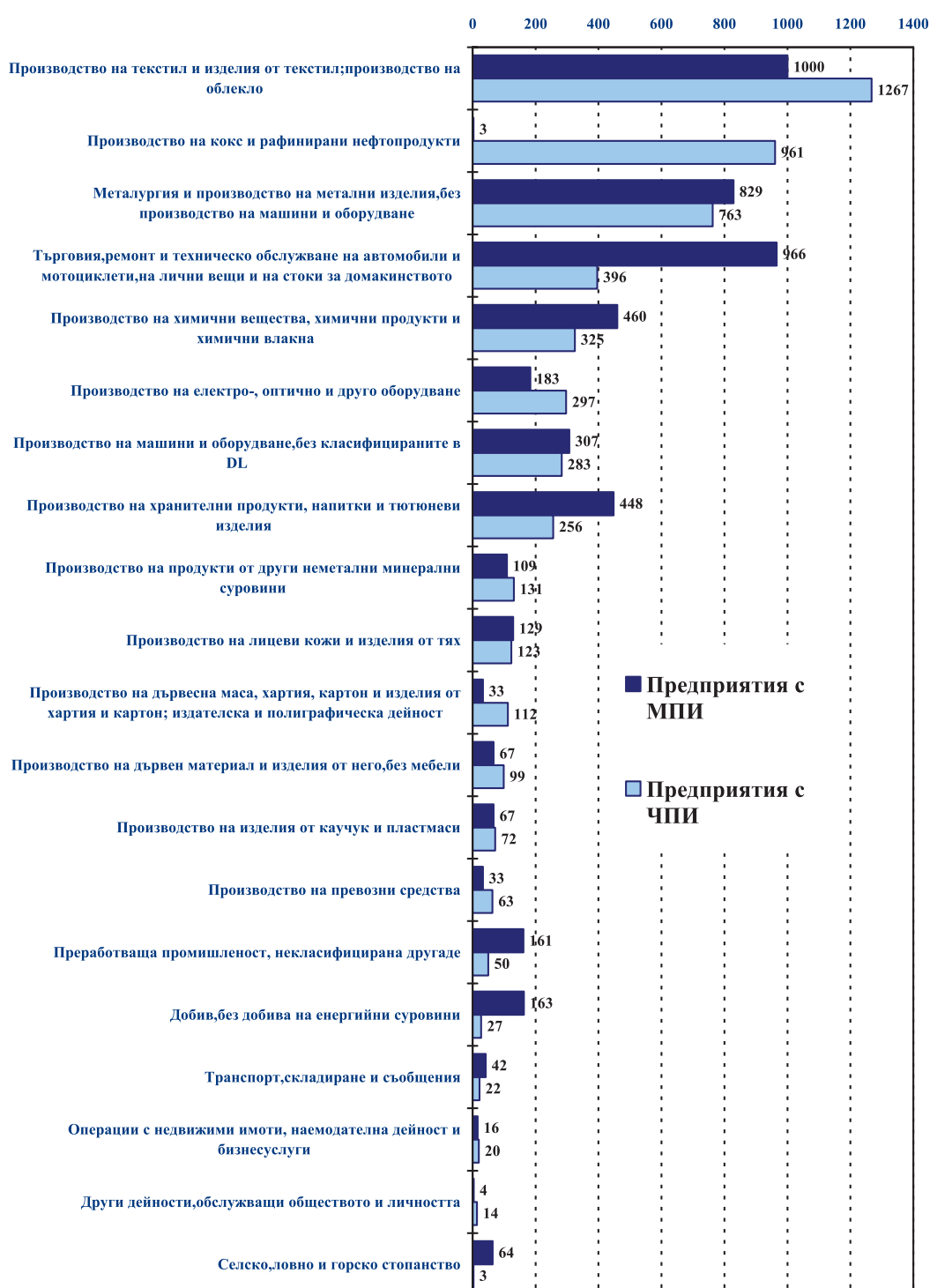
С.6. Средни годишни заплати по отрасли през 2002 в предприятията с местни инвестиции (МПИ) и с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) в лева



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

С.7. Износ по отрасли през 2002 от предприятията с местни инвестиции (МПИ) и с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) в млн. лева

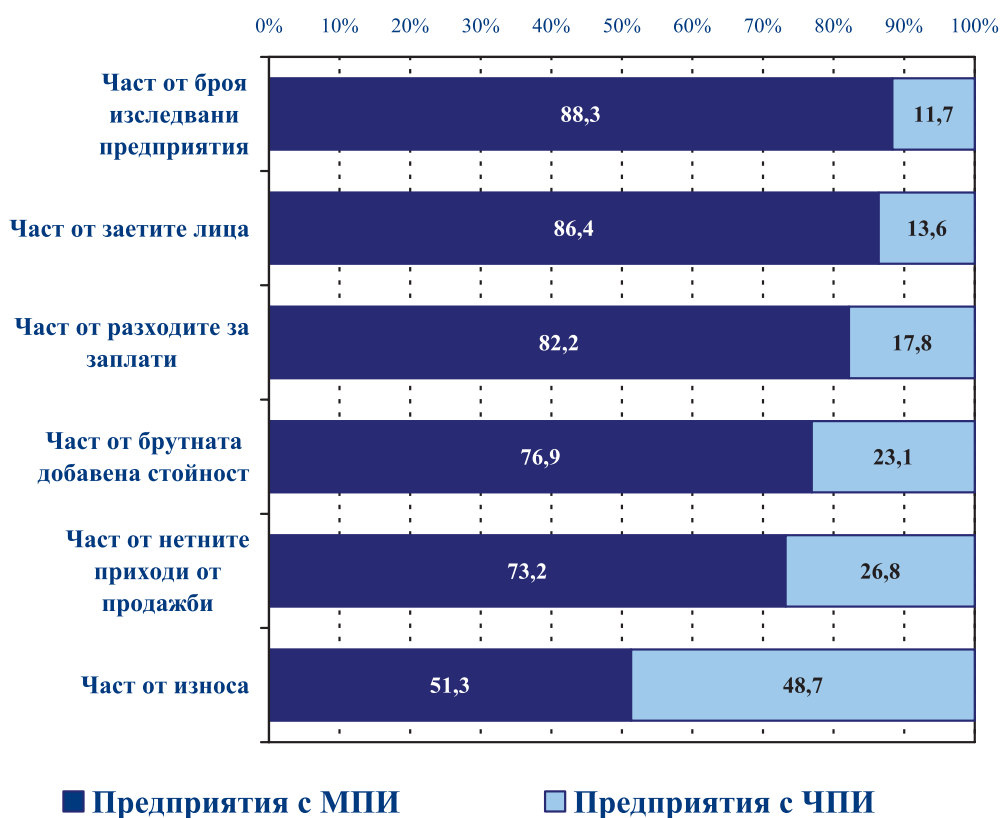


ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - С

С.8. Сравняване на показателите на предприятията с чуждестранни преки инвестиции (ЧПИ) и с местни преки инвестиции (МПИ)

Показател	Предприятия с МПИ	Предприятия с ЧПИ	Общо
Брой изследвани предприятия	39160	5187	44347
Част от броя изследвани предприятия (%)	88,3	11,7	100,0
Заети лица (брой)	1119293	176671	1295964
Част от заетите лица (%)	86,4	13,6	100,0
Разходи за заплати (млн.лв.)	3341	722	4063
Част от разходите за заплати (%)	82,2	17,8	100,0
Средна годишна заплата (лв.)	2985	4086	3135
Част от средната заплата (%)	95,2	130,3	100,0
Брутна добавена стойност (млн.лв.)	7357	2212	9569
Част от брутната добавена стойност (%)	76,9	23,1	100,0
Нетни приходи от продажби (млн.лв.)	48602	17797	66399
Част от нетните приходи от продажби %	73,2	26,8	100,0
Износ (млн.лв.)	5559	5287	10846
Част от износа (%)	51,3	48,7	100,0



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - D

Сравнителни данни за
чуждестранните преки инвестиции в
страните на Централна и Източна
Европа (ЦИЕ)

Източник - Bank Austria Creditanstalt

Данните за 2004 г. за всички страни без България са прогнозни.

Данните за ЧПИ в България за 2003 и 2004 г. са с източник БНБ.

D.1 Чуждестранните преки инвестиции по години в милиони ЕВРО Класиране по данните за периода 1998 – 2004 г.

Страна	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	Общо 1998-2004 г.
Полша	5726	6816	10319	6373	4371	3756	4133	41494
Чехия	3196	5830	5349	6114	8791	2086	3778	35144
Русия	2480	3102	2936	2756	3658	1010	4880	20822
Унгария	2631	3394	1335	2302	2657	2324	2539	17182
Румъния	1886	965	1134	1310	1194	1345	3039	10873
Словакия	226	666	2077	1674	4069	524	1355	10591
Хърватска	837	1375	1178	1743	1188	1727	1097	9145
България	483	751	1080	896	926	1850	2114	8100
Украйна	671	394	487	858	732	1257	1137	5536
Литва	921	478	375	439	714	143	831	3901
Словения	199	55	76	414	1848	-111	305	2786
Естония	508	205	358	377	167	667	447	2729
Латвия	318	324	445	182	399	291	370	2329

D.2 Чуждестранните преки инвестиции на глава от населението в ЕВРО Класиране по данните за периода 1998 – 2004 г.

Страна	Население млн.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	Общо 1998 - 2004 г.
Чехия	10	310	566	519	594	853	203	367	3412
Хърватска	5	186	306	262	387	264	384	244	2032
Словакия	5	42	123	385	310	754	97	251	1961
Естония	2	339	137	239	251	111	445	298	1819
Унгария	11	251	323	127	219	253	221	242	1636
Словения	2	100	28	38	207	924	-56	153	1393
Полша	39	148	176	267	165	113	97	107	1072
Литва	4	249	129	101	119	193	39	225	1054
България	8	61	95	137	113	117	234	264	1012
Латвия	3	127	130	178	73	160	116	148	932
Румъния	23	84	43	50	58	53	60	135	483
Русия	146	17	21	20	19	25	7	33	143
Украйна	50	14	8	10	17	15	25	23	111

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - D

D.3 Чуждестранните преки инвестиции като част от brutния вътрешен продукт в %
Класиране по данните за 2004 г.

Страна	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
България	4,4	6,2	7,9	5,9	5,6	10,6	9,9
Румъния	5,1	3,0	2,8	2,9	2,5	2,7	5,6
Естония	10,2	3,9	6,1	5,6	2,2	8,3	5,0
Литва	9,5	4,8	3,0	3,3	4,8	0,9	4,7
Чехия	6,4	10,5	8,9	9,0	11,2	2,6	4,4
Словакия	1,2	3,5	9,8	7,3	16,3	1,8	4,1
Хърватска	4,3	7,4	5,9	7,9	4,9	6,8	3,9
Латвия	5,4	4,8	5,3	2,0	4,1	3,0	3,5
Унгария	6,2	7,5	2,6	4,0	3,8	3,2	3,1
Украйна	1,9	1,4	1,4	2,0	1,7	2,9	2,4
Полша	4,0	4,7	5,8	3,1	2,2	2,1	2,2
Словения	1,1	0,3	0,4	1,9	8,0	0,5	1,2
Русия	1,0	1,7	1,0	0,8	1,0	0,3	1,1

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - Е

Методология за оценяване на инвестиционните планове във връзка с чл. 20, ал.3 на Правилника за прилагане на закона за насърчаване на инвестициите

За инвестиция от първи клас, министърът на икономиката оценява инвестиционните планове за внасяне в Министерския съвет за тяхното насърчаване по реда на чл. 20 от Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) в съответствие с критериите на чл.20, ал. 3 от Правилника за прилагане на закона за насърчаване на инвестициите (ППЗНИ).

Оценката се прилага в условията на повече от едно искане на инвеститор, получил сертификат за инвестиция от първи клас, за отпускане на средства от държавата за изграждане на елементите на техническата инфраструктура до границите на имота, както и при недостиг на средства за изграждане на инфраструктура през съответната година, във връзка с чл. 20, ал.6 от ЗНИ.

Оценката на инвестиционните планове се осъществява по четири основни критерия, както следва:

- Съотношение между инвестициите и необходимите средства за изграждане на техническата инфраструктура - K1n;
- Брой на новите работни места, които ще бъдат открити в рамките на тригодишния

период, залегнали в инвестиционния план, на инвеститора от първи клас - K2n;

- Инвестиции във високотехнологични производства и услуги, по буква "а" и инвестиции в други производства извън тези по буква "а" на чл.20, ал.3, т. 3, б. "а" и "б" от ППЗНИ – K3n;
- Инвестиции в региони/общини с безработица над средната за страната, свързани със създаването и поддържането на над 100 работни места, за период не по-малък от 5 години - K4n.

Максималната обща оценка от прилагането на критериите за всеки инвестиционен проект е 10 точки. Получената оценка се закръглява с точност до два знака след десетичната запетая (0,00). Тежестта на първия критерий в общата оценка е 40%. Тежестта на всеки от критериите от 12 до 14 включително в общата оценка е 20%.

Инвестиционните проекти се оценяват по всеки критерий по скала от "0" до "10" точки, като оценката се закръглява до втория десетичен знак. Общата оценка се получава след сумиране на оценките по отделните критерии и отчитане на тежестта на всеки от критериите по следната таблица:

Критерий №	Колона 1	Колона 2	Колона 3
	Оценка по всеки критерий	Тежест на всеки от критериите в общата оценка	Оценка по всеки критерий след отчитане на тежестите (O_{1-4})
1.	(от 0 до 10 точки)	40%	$O_1 = \text{Колона 1} \times 0,4$
2.	(от 0 до 10 точки)	20%	$O_2 = \text{Колона 1} \times 0,2$
3.	(от 0 до 10 точки)	20%	$O_3 = \text{Колона 1} \times 0,2$
4.	(от 0 до 10 точки)	20%	$O_4 = \text{Колона 1} \times 0,2$
		Обща оценка = сумата по колона 3	(максимум 10 т.)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - Е

1. Оценката по критерий '1' -

Съотношение между инвестициите и необходимите средства за изграждане на техническата инфраструктура се прави след сравнение на инвестиционните планове чрез съотношението $In=IN/FI$, където: IN е размерът на инвестициите, съгласно инвестиционния план;

FI е размерът на необходимите средства за изграждане на техническата инфраструктура, съгласно представената документация.

Оценката изчислена в точки по критерий първи за всеки от инвестиционните планове се получава по формулата:

$K1n=In/In(max) \times 10$, където In е съотношението съгласно горната формула, а $In(max)$ е съотношението с най-голяма стойност от сравняваните инвестиционни планове.

2. Оценката по критерий '2' -

Брой на новите работни места, които ще бъдат открити в рамките на тригодишния период, заети в инвестиционния план, на инвеститора от първи клас се получава по следната формула:

$K2n=En/En(max) \times 10$, където En е броят на новите работни места, които ще бъдат открити в рамките на тригодишния период, заети в инвестиционния план, на оценяваното предложение, а $En(max)$ е максималният брой на новите работни места, които ще бъдат открити в рамките на тригодишния период, заети в инвестиционния план на инвеститора от първи клас, който също кандидатства за насърчаване на инвестиционен план по реда на чл. 20 от ЗНИ.

3. Оценката по критерий '3' ($K3n$) -

Инвестиции във високотехнологични производства и услуги, по буква "а" и инвестиции в други производства извън тези по буква "а" на чл.20, ал.3, т. 3, б. "а" и "б" от ППЗНИ, се определя по следната таблица :

№	Наименование на икономическите дейности и код на позицията от НКИД 2003 на НСИ, в скоби	Брой точки
I	ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	0-10
1.	Инвестиции във високотехнологични производства и услуги/ по класификацията на ЕВРОСТАТ и ОИСР, с посочен код на позицията от НКИД 2003 на НСИ/	5-10
1.1	Инвестиции в силно високотехнологични производства и услуги	10
	в канцеларска и електронноизчислителна техника (30)	
	в радио-, телевизионна и далекосъобщителна техника (32)	
	в медицински, прецизни и оптични апарати и инструменти и др. (33)	
	в дейности в областта далекосъобщения (64)	
	в лекарствени вещества и продукти (24.4)	
	във въздухоплавателни и космически средства и техните двигатели (35.3)	
	в дейности в областта на компютърните технологии (72)	
	Научноизследователска и развойна дейност (73)	
1.2.	Инвестиции в средно високотехнологични производства	8
	в химични продукти (24)	
	в машини, оборудване и др. (29)	
	в електрически машини и апарати, неклассифицирани другаде (31)	
	в автомобили, ремаркета и полурементарета (34)	
	в превозни средства, без автомобили (35)	
2.	Инвестиции в други производства извън тези по т. 1/код С – F (45.12, 45.23, 45.24, 45.33) от НКИД/	5
3.	Инвестиции в други икономически дейности от НКИД извън тези по предходните т. 1 и 2	0

4. Оценката по критерий '4' ($K4n$) -

Инвестиции в региони/общини с безработица над средната за страната, свързани със създаването и поддържането на над 100 работни места, за период не по-малък от 5 години, когато инвестицията се осъществява изцяло в административните граници на областта/общината, съгласно таблицата по-долу:

Категория на областта и общината Равнище на безработица,% по данни на Агенцията по заетостта	Брой точки
Общини с безработица 50 на сто по-висока от средната за страната за предходната година	10
Области с безработица 50 на сто по-висока от средната за страната за предходната година	5
Области с безработица 25 на сто по-висока от средната за страната за предходната година	2,5
Други	0

Крайната оценка (On) на инвестиционните планове се определя след отчитане на тежестите по всеки от критериите по следната формула:

$$On=0,4 \times K1n + 0,2 \times K2n + 0,2 \times K3n + 0,2 \times K4n.$$

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - F

Индустриални зони

1. Индустриални зони в страните на Централна и Източна Европа**1.1. Чешка Република**

Програмата за развитие на индустриалните зони е създадена от CZECHINVEST и МИНИСТЕРСТВОТО НА ИНДУСТРИЯТА И ТЪРГОВИЯТА през 1998 г. Тя предлага държавни субсидии за общините в следните две форми:

- Субсидия за развитие на инфраструктура, което покрива до 60% от разходите за изграждане на системи за водоснабдяване, канализация, газоснабдяване, електрозахранване, локални пътища и др. Условие е общината да бъде собственик на земята, върху която се изгражда инфраструктурата.
- Продажба на земя от държавата (обикновено от Чешкия национален поземлен фонд) на общините на преференциални цени или субсидия за общините с цел придобиване на земя от други собственици

За да се класира за субсидия общината трябва да изпълни едно от следните изисквания:

- Да докаже, че има подходящ инвеститор, който възнамерява да реализира инвестиционен проект в зоната;
- Да представи план за развитие на индустриална зона със стратегическо значение, която включва най-малко 100 декара и предлага достатъчна работна сила.

Отчитат се и други критерии, като възможността на общината да започне изграждането, атрактивност на местоположението и т.н.

Процедурата по кандидатстване за помощи за създаване на индустриални зони се води от чешката агенция за инвестиции CZECHINVEST. Окончателното одобряване става от комисия, в която влизат представители на различни министерства.

Програмата за изграждане на индустриални зони стартира през 1998 г. с държавна подкрепа с 4 млн. USD. Бяха създадени зони с обща площ 1475 дка, които станаха общинска собственост.

През 1999 г. държавата предостави 4,5 млн. USD на 18 общини. В резултат се появиха 3360 дка индустриална земя с изградена инфраструктура. Седем от новите зони привлякоха първите инвеститори през 1999 г. Общата стойност на инвестициите беше 284 млн. USD и бяха създадени 2900 нови преки работни места.

Държавния бюджет за 2000 г. предвиди 11 млн. USD за втората фаза на програмата. За получаване на субсидии

кандидатстваха 52 общини. 18 проекта бяха отхвърлени, а 34 одобрени. Беше подготвена 8190 дка индустриална площ.

През 2001 г. беше разрешено не само общини, но и частни фирми да кандидатстват за държавни субсидии за изграждане на индустриални зони. Зоните станаха 52 с обща площ 6430 дка, а размерът на субсидиите от държавния бюджет достигна 15 млн. USD.

През 2002 г. държавния бюджет предвиди 32 млн. USD за изграждане на индустриални зони, повечето от които бяха стратегически. До края на 2002 г. индустриалните зони в Чехия станаха 71 с обща площ 21490 дка. Те създадоха 85000 нови работни места.

През 2003 г. в бюджета бяха предвидени 50 млн. USD за субсидии на нови индустриални зони.

За периода 1998 – 2003 държавата субсидира изграждането на индустриални зони общо с 116 млн. USD.

1.2. Унгария

Държавата предоставя субсидии за:

- А. Изграждане на инфраструктура на нови индустриални паркове
- В. Реконструкция на инфраструктура и сгради на стари индустриални обекти
- С. Изграждане на информационни мрежи
- Д. Услуги за изследване и разработка
- Е. Обучение на ръководството на предприятията
- Ф. Изграждане на индустриални паркове към университетите

Възможни са следните субсидии:

- За случаите А и В до 50% от общата инвестиция без ДДС, но не повече от 0,87 млн. USD
- За случаите В и С до 50% от общата инвестиция без ДДС, но не повече от 0,22 млн. USD
- За случаите Е до 50% от общата инвестиция без ДДС, но не повече от 0,11 млн. USD
- За случаите Ф до 100% от общата инвестиция без ДДС, но не повече от 1,3 млн. USD
- С изключение на случай Ф заявителят трябва да плати най-малко 25% от инвестицията със собствени средства

В края на 2004 г. броят на индустриалните паркове в Унгария достигна 160. В тях са инвестирани 4,1 млрд. USD. Те дават 25% от общата промишлена продукция на Унгария и 40% от експорта на унгарската промишленост.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - F

1.3. Румъния

Индустриалните паркове в Румъния се създават по закон от 2001 г. Лицензии за индустриални паркове се дават на компании, които ги управляват. Съществуват следните изисквания:

- Да имат територия не по-малка от 100 дка
- Компанията, която иска лиценз, трябва да е собственик на територията или да е наемател за не по-малко от 30 години
- Територията да не е обект на съдебни процедури и ипотeki
- Да има достъп до националната пътна мрежа

Компанията, която получи лиценз за управление на индустриален парк, може да ползва следните преференции, регламентирани в данъчния закон:

- Не плаща такси за преобразуване на земята от селскостопанска в индустриална
- Получава субсидия до 20% от разходите за инфраструктура (транспорт, енергия, водоснабдяване), направени на територията на парка
- Ускорена амортизация
- Други преференции, които се предлагат от местната власт

В настоящия момент в Румъния има 37 индустриални парка.

1.4. Други

Индустриални зони има също така в Полша и Словакия

1.5. Изводи

- Практиката за концентриране на инвестициите в индустриални зони е широко разпространена в страните на Централна и Източна Европа. Резултатите са много положителни.
 - Максималната държавна помощ обикновено не надхвърля 1 млн. USD. Най-малко 50% от разходите за инфраструктура се поемат от общините или от частните фирми, които изграждат, притежават и управляват зоните.
 - Цената за купуване на земя в субсидирани от държавата индустриални зони е по-малка от предлаганата в България цена на индустриална земя. Така например в Чехия в зоните се предлага земя на цена 6-8 ЕВРО / кв.м., а у нас около Пловдив и Русе се иска 12 ЕВРО / кв.м.
 - Срокът за пускане в действие на ново предприятие в индустриална зона с предварително изградена инфраструктура е най-малко два пъти по-кратък от случая, когато предприятието се създава върху необработена земя
- Практическият опит на Българската агенция за инвестиции показва, че в повечето случаи

- чуждестранните инвеститори предпочитат да разположат предприятието си в индустриални зони. Поради тази причина в последните години редица чуждестранни компании се отказаха да инвестират в България и предпочетоха някоя от гореспоменатите страни.

2. Предложение за включване на държавна помощ за изграждане на индустриални зони в действащия у нас Закон за насърчаване на инвестициите

Предлагаме в Закона за насърчаване на инвестициите заедно с (или вместо) държавна помощ за инвеститори със сертификат първи клас, предназначена за изграждане на инфраструктура извън обекта, да се въведе държавна помощ за общини и компании, които искат да изградят и управляват индустриални зони. Помощта се отпуска за изграждане на инфраструктура на територията на зоната.

Допустимият максимален размер на помощта се определя в съответствие с Закона за държавните помощи, но не може да бъде по-голям от 2 млн.лв.

Общините или компаниите, които кандидатстват за получаване на такава държавна помощ, представят в Българската агенция за инвестиции проект за изграждане на индустриалната зона, бизнес план за изграждане на най-малко един инвестиционен обект в зоната и финансова обосновка с данни за средствата, които ще се осигурят от общината или компанията.

В държавния бюджет всяка година се предвиждат целеви средства за държавни помощи за изграждане на индустриални зони. Всеки проект се одобрява от Министерския съвет. ■



Българска агенция за инвестиции

ул. Аксаков 31

София 1000, БЪЛГАРИЯ

Тел: +359 2 985 55 55

Факс: +359 2 980 13 20

WWW.INVESTBG.GOVERNMENT.BG