

Стратегически документ

Експортна политика на Република България

2008-2013 г.

Експортната политика на Република България има за цел подобряването на инвестиционната среда в България, насърчаване на капиталовложенията с висока добавена стойност, подобряване на инвестиционния маркетинг, обслужването на инвеститорите и осъществяване на проактивна експортна политика. В документа е регламентирано развитието на индустриалните зони, за чиято инфраструктура е осигурена подкрепа от държавата. „Визия 2013” предвижда и разработването на цялостна маркетингова програма по целеви сектори, региони и стратегически инвеститори, както и поддържането на интегрирана информационна система. Тя ще включва обща икономическа, аналитична и статистическа информация, данни за развитието на социално-икономическите показатели по региони и т. н. За подобряване на административното обслужване ще бъдат въведени нови услуги и ще се подобри капацитетът на Българската агенция за инвестиции.

Област на политика:	Бизнес среда
Административно ниво на органа, приел документа	Национално
В сила от	23.12.2008
Дата на валидност	31.12.2013
Акт на приемане	Протоколни решения №/50.35/23.12.2008
Линк към обществена консултация	
Файлове	Експортна политика на Република България 2008-2013 г. - 05.01.2009